

Alih Kode Pada Konten Video Quotes Di Akun Instagram @Sofianelhafii

Nur Afni Annadjriani¹

¹Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati. e-mail: Afni1302@com

Abstrak

Penelitian yang berjudul “Alih Kode Pada Konten Video Quotes Di Akun Instagram @Sofianelhafii” ini merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui bentuk alih kode serta mendeskripsikan faktor-faktor penyebab terjadinya alih kode yang ada dalam sebuah konten video pada akun @sofianelhafii. Pendekatan yang dipakai pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode yang bersifat deskriptif. Peneliti menggunakan konten video pada akun Instagram @sofianelhafii yang diunggah pada rentan waktu bulan mei hingga juni sebagai sumber data serta objek penelitian. Analisis data yang dipakai adalah pendekatan sosiolinguistik untuk mendapatkan bentuk alih kode serta faktor penyebab terjadinya alih kode. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah mereduksi data, melakukan penyajian data dengan menyusun kemudian dilakukan verifikasi serta penyimpulan terhadap analisis data. Dari hasil penelitian ini dapat 10 alih kode yang bentuknya merupakan alih kode keluar atau alih kode eksternal. Dalam penelitian ini yang menjadi faktor penyebab terjadinya alih kode adalah faktor pengaruh penutur dan faktor pengaruh menimbulkan rasa humor.

Kata Kunci: Alih Kode, Instagram, faktor penyebab, sosiolinguistik

Abstrak

The research entitled "Code Switching in Quote Video Content on the @Sofianelhafii Instagram Account" is research that aims to determine the form of code switching and describe the factors that cause code switching in video content on the @sofianelhafii account. The approach used in this research is a qualitative approach using descriptive methods. Researchers used video content on the Instagram account @sofianelhafii which was uploaded between May and June as a data source and research object. The data analysis used is a sociolinguistic approach to obtain forms of code switching and the factors that cause code switching. The analysis technique used in this research is reducing data, presenting the data by compiling then verifying and drawing conclusions from the data analysis. From the results of this research, there were 10 code switches which took the form of outgoing code switching or external code switching. In this research, the factors that cause code switching are the influence of the speaker and the influence of creating a sense of humor.

Keywords: Code Switching, Instagram, causal factors, sociolinguistics

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Manusia merupakan makhluk sosial yang hakikatnya saling bergantung dan membutuhkan satu sama lain dalam kehidupan sehari-hari. Dalam bersosial manusia melakukan interaksi dan komunikasi menggunakan bahasa. Dengan bahasa, manusia dapat menyampaikan serta memahami pesan yang disampaikan. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, bahasa merupakan sistem lambang bunyi yang arbitrer, yang digunakan oleh anggota suatu masyarakat untuk bekerja sama, berinteraksi, dan mengidentifikasi diri. Adapun menurut ahli Djojoseuroto (2007:272) bahasa adalah bentuk dari isi penuturan dan alat dari proses berpikir. Jadi dapat disimpulkan bahwa bahasa merupakan alat yang digunakan manusia dalam berinteraksi untuk menyampaikan isi pikiran serta perasaan yang ingin diutarakannya.

Pada era sekarang ini di lingkungan masyarakat penggunaan bahasa jauh lebih beragam. Menurut Rahardi (2006:131) semakin persentuhan antara bahasa-bahasa dimungkinkan terjadi di dalam masyarakat yang demikian itu, akan semakin banyak kemungkinan timbulnya variasi-variasi bahasa yang bermacam-macam. Dengan begitu dapat kita pahami bahwa jika sering terjadi kontak bahasa maka akan timbul berbagai variasi bahasa bahkan bisa memunculkan bahasa baru. Adapun penyebab terjadinya kontak bahasa diantaranya dipengaruhi beberapa faktor seperti pendidikan, agama, ekonomi, dan lain sebagainya.

Penguasaan bahasa yang dimiliki setiap orang berbeda-beda. Ada yang bisa menguasai beberapa bahasa dan ada juga yang hanya bisa menguasai satu bahasa. Di Indonesia sendiri umumnya masyarakat bisa dan menguasai dua bahasa yaitu bahasa daerah tempat tinggal mereka dan bahasa Indonesia yang digunakan sebagai bahasa persatuan. Tidak sedikit juga yang bisa menguasai bahasa asing seperti bahasa Inggris ataupun bahasa Arab. Kemampuan seseorang yang menguasai dua bahasa disebut kedwibahasaan atau bilingualisme dan yang menguasai tiga atau lebih bahasa disebut keanekabahasaan atau multilingualisme.

Alih kode merupakan salah satu fenomena dalam bahasa yang timbul karena adanya variasi serta keberagaman bahasa ataupun dialek. Alih kode adalah fenomena perpindahan dalam bahasa dari bahasa atau dialek satu ke bahasa atau dialek yang lain. Alih kode menurut Appel (dalam Chaer 2004: 107) yaitu gejala peralihan pemakaian bahasa karena berubahnya situasi. Menurut Suwito (1985: 69), berdasarkan klasifikasi bahasanya alih kode digolongkan menjadi dua kode yaitu kode internal dan kode eksternal.

Sosiolinguistik merupakan ilmu yang mencakup ahli kode di dalamnya. Dimana sosiolinguistik adalah ilmu yang mengkaji bahasa dan masyarakat bahasa. Aslinda (dalam Sari, 2015: 201) Sosiolinguistik yaitu bidang ilmu antar disiplin yang mempelajari

bahasa dalam masyarakat. Maka dapat dipahami bahwa sosiolinguistik merupakan kajian bahasa yang melibatkan masyarakat sebagai pengguna bahasa kemudian dikaitkan dengan faktor-faktor sosial dan masyarakat.

Di era modern ini seiring dengan perkembangan zaman teknologi juga berkembang semakin canggih dan memberikan kemudahan bagi seseorang untuk berinteraksi melalui berbagai situs salah satunya media sosial. Salah satu wadah sosial media yang sering digunakan adalah Instagram. Seseorang dapat membagikan gambar baik itu berupa foto, hasil catatan, resep makanan, Kumpulan kata-kata dan lain sebagainya. Tidak hanya dalam berwujud gambar tapi bahkan yang berbentuk video. Vidio yang dapat diunggah bisa berupa konten kegiatan sehari-hari, vidio pendek selama liburan, tutorial pemakaian barang, dan lain sebagainya dengan tema dan bahasa apapun di Instagram.

Salah satu akun dengan username @sofianelhafii pada platform Instagram merupakan pengguna yang kerap membagikan konten vidio berupa quotes dengan berbagai tema. Biasanya berbentuk motivasi atau pesan-pesan yang ingin disampaikan kepada viewers unggahannya menggunakan bahasa Arab dan bahasa Indonesia.

Penelitian ini akan memfokuskan pada bagaimana alih kode yang digunakan pada akun @sofianelhafii melalui analisis kualitatif deskriptif menggunakan metode pendekatan sosiolinguistik. Karena sosiolinguistik merupakan pendekatan yang mengkaji mengenai perubahan dari satu bahasa atau dialek ke bahasa ataupun dialek yang lainnya. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh deskripsi data dari vidio konten *quotes* akun @Sofianelhafii yaitu, (1) Mengidentifikasi dan mengklasifikasi bentuk alih kode yang digunakan pemilik akun @Sofianelhafii pada konten vidio *quotesnya*, dan (2) Mendeskripsikan faktor penyebab terjadinya alih kode yang digunakan pemilik akun @Sofianelhafii pada konten vidio *quotesnya*.

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti tertarik untuk meneliti tentang alih kode yang ada pada vidio konten quotes di akun @sofianelhafii kemudian penelitian dituangkan menjadi judul " Alih Kode Pada Konten Video Quotes Di Akun Instagram @Sofianelhafii ".

B. TINJAUAN PUSTAKA

1. Kajian Pustaka

Peneliti telah mengkaji beberapa penelitian dan menemukan beberapa yang memiliki keterkaitan dengan penelitian yang sedang dilakukan oleh peneliti. Adapun penelitian-penelitian tersebut sebagai berikut:

Pertama, penelitian yang dilakukan oleh Fenti Mariska Yohana pada tahun 2022 dengan judul "Penggunaan Alih Kode dan Campur Kode dalam Percakapan Grup Whatsapp Halan-Halan Syantix". Penelitian ini membahas tentang penggunaan alih kode dan campur kode dalam percakapan pada sebuah grup platform WhatsApp yang diberinama Halan-Halan Syantix. Hasil dari penelitian tersebut adalah dari 10 data terdapat 2 data yang merupakan alih kode yang merupakan alih kode luar dan dalam yang masing-masing berjumlah 1. Adapun 8 data lainnya merupakan campur kode.

Kedua, penelitian yang dilakukan oleh Bella Ananda Dwi Umifa, Titik Indarti, dan Resdianto Permata Raharjo pada tahun 2022 yang berjudul "Alih Kode Dan Campur Kode Dalam Video Youtube Maudy Ayunda". Penelitian ini membahas mengenai bentuk-bentuk serta fakto-faktor penyebab dari alih kode dan campur kode yang ada dalam video kanal Youtube Maudy Ayunda. Hasil dari penelitian adalah ditemukan 20 contoh penggunaan bahasa campuran dalam percakapan, yang terdiri dari 11 alih kode dan 9 campur kode. Bentuk alih kode yang dituturkan dalam percakapan tersebut adalah alih kode keluar, adapun bentuk campur kode yang digunakan adalah campur kode keluar. Kemudian faktor penyebab terjadinya alih kode pada penelitian ini adalah karena faktor penutur dan faktor menimbulkan rasa humor, adapun faktor penyebab terjadinya campur kode adalah karena faktor keterbatasan penggunaan kode dan faktor penggunaan istilah yang lebih populer.

Berdasarkan beberapa penelitian tersebut dapat dilihat bahwa terdapat persamaan dan perbedaan dalam meneliti pada penelitian yang dilakukan. Persamaan yaitu sama-sama meneliti mengenai bentuk dan faktor penyebab terjadinya alih kode. Adapun perbedaan penelitian yang dilakukan dengan penelitian-penelitian di atas adalah penelitian ini hanya membahas hanya seputar alih kode tidak dengan campur kode, teori yang digunakan oleh Fenti Mariska Yohana berbeda dengan teori yang digunakan dalam penelitian ini, selain itu objek pada penelitian berbeda-beda.

2. Kerangka Teori

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan kajian sociolinguistik karena membahas mengenai masyarakat bahasa. Sociolinguistik adalah bagian linguistik yang memiliki kaitan erat dengan bahasa dari segi sosial dan budaya. Mayerhoff (2006:1) menyebutkan bahwasanya sociolinguistik merupakan bidang yang sangat luas dan dapat digunakan untuk menggambarkan berbagai cara mempelajari bahasa dalam penggunaan sosial. C. Crisp dan H.G. Widdowson (dalam Chaer dan Agustina, 2014 : 4) mengatakan sociolinguistik merupakan kajian bahasa yang penggunaannya untuk meneliti pemakaian konvensi bahasa yang berhubungan dengan aspek-aspek tingkah laku sosial. Dari beberapa pendapat tersebut dapat kita lihat bahwa sociolinguistik merupakan ilmu yang mengkaji mengenai bahasa serta tataran sosial masyarakat. Pendekatan sociolinguistik dapat menelaah fenomena alih kode (Laela Putri N.N., 2021).

Alih kode merupakan salah satu fenomena dalam bahasa yang timbul karena adanya variasi serta keberagaman bahasa ataupun dialek. Alih kode adalah

fenomena perpindahan dalam bahasa dari bahasa atau dialek satu ke bahasa atau dialek yang lain. Alih kode menurut Appel (dalam Chaer 2004: 107) yaitu gejala peralihan pemakaian bahasa karena berubahnya situasi.

Jendra (dalam Lestari dan Rosalina, 2022) mengatakan alih kode memiliki dua bentuk yang mengarah pada perpindahan bahasa pada saat berkomunikasi yaitu alih kode dalam (internal code switching) dan alih kode keluar (eksternal code switching). Alih kode intern atau dalam adalah alih kode antar bahasa atau dialek yang terjadi masih dalam satu negara.

Adapun faktor penyebab terjadinya alih kode menurut Fishman (dalam Warsiman 2014: 94) ada enam, yakni: (1) penutur, (2) lawan tutur, (3) hadirnya penutur ketiga, (4) pokok pembicaraan, (5) untuk membangkitkan rasa humor, dan (6) untuk sekedar bergengsi.

C. METODOLOGI

Pada penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Sebutkan dan Taylor berpendapat bahwa metode kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif peneliti, akan menjelaskan secara rinci mengenai bentuk-bentuk alih kode serta penyebab terjadinya alih kode yang didapatkan.

Sumber data yang digunakan pada penelitian ini diambil dari platform media sosial Instagram pada akun @sofianelhafii yaitu konten video berupa quotes dengan berbagai tema. Penelitian ini hanya menggunakan 10 video yang diunggah selama periode 2 bulan terakhir, dari Mei hingga Juni. Video yang dipilih dari seluruh unggahan adalah video yang mengandung data berisi peristiwa alih kode.

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan teknik simak dan catat. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah (1) mereduksi data dengan melakukan identifikasi, seleksi, serta klasifikasi terhadap data sesuai dengan tujuan dari penelitian. (2) Melakukan penyajian data dengan menyusun lalu merepresentasikan data yang sesuai dengan penelitian (3) melakukan verifikasi serta penyimpulan terhadap hasil analisis data.

D. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada penelitian ini peneliti menemukan bahwa bahasa yang digunakan oleh pemilik akun @sofianelhafii adalah bahasa Arab dan Indonesia. Sehingga pada beberapa konten video yang diunggah pada akun tersebut terdapat fenomena alih kode yang ditemukan. Bentuk alih kode yang ditemui pada akun @sofianelhafii adalah alih kode eksternal atau alih kode luar. Adapun faktor yang menjadi penyebab dari alih kode pada konten video tersebut adalah penutur dan untuk membangkitkan rasa

humor Hasil penelitian berupa bentuk serta faktor penyebab alih kode dipaparkan sebagai berikut.

1. Bentuk Alih Kode

Alih kode adalah fenomena perpindahan dalam bahasa dari bahasa atau dialek satu ke bahasa atau dialek yang lain. Dari beberapa konten vidio yang diunggah pada akun Instagram dengan username @sofianelhafii ada 10 data yang ditemukan oleh peneliti yang merupakan alih kode dan seluruhnya merupakan alih kode eksternal atau alih kode luar. Alih kode ekstern atau luar adalah alih kode antar bahasa lokal dengan bahasa asing. Alih kode eksternal pada penelitian ini melibatkan dua bahasa yaitu alih kode dari bahasa Arab ke bahasa Indonesia. Berikut hasil Analisisnya.

الناس كثر الان البعض سوف ينس و جودك (1)

ketika menemukan yang lebih baik.

Data (1), pada kalimat tersebut awalnya @sofianelhafi menggunakan kalimat arab الناس كثر الان البعض سوف ينس و جودك kemudian beralih kode menjadi bahasa Indonesia 'ketika menemukan yang lebih baik'. Berdasarkan dari kalimat diatas pemilik akun @sofianelhafii melakukan alih kode karena dia secara sengaja ingin menegaskan dan menyampaikan kejelasan dari kalimat yang ia ucapkan yaitu jangan terlalu percaya kepada seseorang karena bisa saja ia meninggalkanmu Ketika dia menemukan orang yang lebih baik darimu.

زفاف نشيد (2)

Tidak akan kubiarkan dangdut, koplo menggema di pernikahanku.

Data (2), pada kalimat tersebut awalnya @sofianelhafii menggunakan kalimat arab زفاف نشيد kemudian beralih kode menjadi bahasa Indonesia 'Tidak akan kubiarkan dangdut, koplo menggema di pernikahanku'. Berdasarkan dari kalimat diatas pemilik akun @sofianelhafi melakukan alih kode untuk menjelaskan mengenai lagu pernikahn yaitu lagu yang tidak ingin dia dengar ketika acara pernikahannya berlangsung.

Tabel 1. Bentuk Alih Kode

No	Data	Tanggal	Alih Kode	Analisis
----	------	---------	-----------	----------

1	<p>الناس كثر الان البعض سوف ينس و جودك</p> <p>ketika menemukan yang lebih baik.</p>	7 Mei 2024	ketika menemukan yang lebih baik.	Pada kalimat tersebut terdapat fenomena alih kode dengan bentuk alih kode eksternal atau alih kode luar yang dilakukan dengan sengaja oleh pemilik akun instagram @sofianelhafi dari bahasa arab ke bahasa Indonesia.
2	<p>زفاف نشيد</p> <p>Tidak akan kubiarkan dangdut, koplo menggema di pernikahanku.</p>	8 Mei 2024	Tidak akan kubiarkan dangdut, koplo menggema di pernikahanku.	Pada kalimat tersebut terdapat fenomena alih kode dengan bentuk alih kode eksternal atau alih kode luar yang dilakukan dengan sengaja oleh pemilik akun instagram @sofianelhafi dari bahasa arab ke bahasa Indonesia.
3	<p>تعلم ان تكون متواضعا</p> <p>Belajarlah merendah, sampai tak seorangpun yang bisa merendahkanmu.</p>	15 Mei 2024	Belajarlah merendah, sampai tak seorangpun yang bisa merendahkanmu.	Pada kalimat tersebut terdapat fenomena alih kode dengan bentuk alih kode eksternal atau alih kode luar yang dilakukan dengan sengaja oleh pemilik akun instagram @sofianelhafi dari bahasa arab ke bahasa Indonesia.
4	<p>إذا كانت الحياة مرة</p> <p>Jika hidup sepahit kopi maka bersyukur adalah gulanya</p>	20 Mei 2024	Jika hidup sepahit kopi maka bersyukur adalah gulanya	Pada kalimat tersebut terdapat fenomena alih kode dengan bentuk alih kode eksternal atau alih kode luar yang dilakukan dengan sengaja oleh pemilik akun instagram @sofianelhafi dari

				bahasa arab ke bahasa Indonesia.
5	ليست كل الامل bisa didapatkan dan tidak semua cinta bisa terbalaskan	22 Mei 2024	Tidak semua harapan bisa didapatkan dan tidak semua cinta bisa terbalaskan	Pada kalimat tersebut terdapat fenomena alih kode dengan bentuk alih kode eksternal atau alih kode luar yang dilakukan dengan sengaja oleh pemilik akun instagram @sofianelhafi dari bahasa arab ke bahasa Indonesia.
6	لن يتكون ألف نجم من حماية Seribu bintang tidak akan dapat melindungi indahny bulan yang aku kagumi, meski menatapnya hanya dari kejauhan.	10 Juni 2024	Seribu bintang tidak akan dapat melindungi indahny bulan yang aku kagumi, meski menatapnya hanya dari kejauhan.	Pada kalimat tersebut terdapat fenomena alih kode dengan bentuk alih kode eksternal atau alih kode luar yang dilakukan dengan sengaja oleh pemilik akun instagram @sofianelhafi dari bahasa arab ke bahasa Indonesia.
7	محبة الناس Cari tempat dimana engkau di hargai bukan hanya di butuhkan.	12 Juni 2024	Cari tempat dimana engkau di hargai bukan hanya di butuhkan.	Pada kalimat tersebut terdapat fenomena alih kode dengan bentuk alih kode eksternal atau alih kode luar yang dilakukan dengan sengaja oleh pemilik akun instagram @sofianelhafi dari bahasa arab ke bahasa Indonesia.
8	إذ كانت الحياة كتابا Jika hidup adalah sebuah buku, maka bertemu	14 Juni 2024	Jika hidup adalah sebuah buku, maka bertemu denganmu	Pada kalimat tersebut terdapat fenomena alih kode dengan bentuk alih kode eksternal atau alih kode luar yang

	denganmu adalah bab favoritku.		adalah bab favoritku.	dilakukan dengan sengaja oleh pemilik akun instagram @sofianelhafi dari bahasa arab ke bahasa Indonesia.
9	إنما كما القمر Dia seperti bulan, indah di antara jutaan bintang.	22 Juni 2024	Dia seperti bulan, indah di antara jutaan bintang.	Pada kalimat tersebut terdapat fenomena alih kode dengan bentuk alih kode eksternal atau alih kode luar yang dilakukan dengan sengaja oleh pemilik akun instagram @sofianelhafi dari bahasa arab ke bahasa Indonesia.
10	الله تعالى اعلم Kita punya hak untuk berharap dan Allah punya rahasia untuk menjawab.	23 Juni 2024	Kita punya hak untuk berharap dan Allah punya rahasia untuk menjawab.	Pada kalimat tersebut terdapat fenomena alih kode dengan bentuk alih kode eksternal atau alih kode luar yang dilakukan dengan sengaja oleh pemilik akun instagram @sofianelhafi dari bahasa arab ke bahasa Indonesia.

2. Faktor Penyebab Terjadinya Alih Kode

Pada penelitian ini peneliti menggunakan teori menurut Fishman (dalam warsiman 2014: 94) yang mengatakan ada enam, yakni: (1) penutur, (2) lawan tutur, (3) hadirnya penutur ketiga, (4) pokok pembicaraan, (5) untuk membangkitkan rasa humor, dan (6) untuk sekedar bergengsi. Adapun faktor-faktor penyebab terjadinya alih kode pada konten vidio di akun @sofianelhafi yaitu penutur dan untuk menimbulkan rasa humor.

a. Pengaruh Penutur

Pengaruh Penutur adalah pengaruh yang menyebabkan penutur melakukan alih kode untuk mendapatkan keuntungan dari apa yang dilakukannya. Berdasarkan dari data yang di temukan terdapat 9 alih kode yang terjadi karena pengaruh penutur. Berikut contoh alih kode yang faktor penyebabnya karena pengaruh penutur pada konten vidio di akun @sofianelhafi.

الناس كثر الان البعض سوف ينس و جودك (1)

ketika menemukan yang lebih baik.

Data (1), pada kalimat alih kode 'الناس كثر الان البعض سوف ينس و جودك' ketika menemukan yang lebih baik'.Pemilik akun @sofianelhafii melakukan alih kode karena dia ingin menegaskan bahwa dia memperingatkan kepada orang-orang agar tidak terlalu percaya dan tetap waspada dengan orang lain.

b. Pengaruh untuk menimbulkan rasa humor

Pengaruh untuk menimbulkan rasa humor adalah pengaruh yang menyebabkan penutur melakukan alih kode ketika mereka ingin membuat lawakan dan tidak bisa menemukan kata-kata maupun kalimat pada bahasa atau dialek yang mereka gunakan sehingga menggunakan kata-kata atau kalimat dari bahasa yang lain. Terdapat satu alih kode dari data yang telah ditemukan yang faktor penyebabnya karena pengaruh menimbulkan rasa humor. Berikut contoh alih kode yang faktor penyebabnya karena pengaruh menimbulkan rasa humor pada pada konten vidio di akun @sofianelhafi.

زفاف نشيد (2)

Tidak akan kubiarkan dangdut, koplo menggema di pernikahanku.

Data (2), pada kalimat 'زفاف نشيد' Tidak akan kubiarkan dangdut, koplo menggema di pernikahanku'. Berdasarkan dari kalimat diatas pemilik akun @sofianelhafi melakukan alih kode untuk menjelaskan mengenai maksudnya yang ingin melakukan humor mengenai music yang biasanya digunakan oleh orang-orang pada acara pernikahan.

Tabel 2. Faktor Penyebab Alih Kode

No	Data	Tanggal	Faktor Penyebab Alih Kode	Analisis

<p>1</p>	<p>الناس كثر الان البعض سوف ينس و جودك</p> <p>ketika menemukan yang lebih baik.</p>	<p>7 Mei 2024</p>	<p>Pengaruh Penutur</p>	<p>pemilik akun @sofianelhafii melakukan alih kode pada kalimat ini karena dia ingin menegaskan bahwa dia memperingatkan kepada orang-orang agar tidak terlalu percaya dan tetap waspada dengan orang lain.</p>
<p>2</p>	<p>زفاف نشيد</p> <p>Tidak akan kubiarkan dangdut, koplo menggema di pernikahanku.</p>	<p>8 Mei 2024</p>	<p>Pengaruh menimbulkan rasa humor</p>	<p>@sofianelhafi melakukan alih kode untuk menjelaskan mengenai maksudnya yang ingin melakukan humor mengenai music yang biasanya digunakan oleh orang-orang pada acara pernikahan.</p>
<p>3</p>	<p>تعلم ان تكون متواضعا</p> <p>sampai tak seorangpun yang bisa merendahkanmu.</p>	<p>15 Mei 2024</p>	<p>Pengaruh Penutur</p>	<p>pemilik akun @sofianelhafii melakukan alih kode pada kalimat ini karena dia ingin menegaskan bahwa dia ingin memberitahu agar menjadi orang yang rendah hati agar tidak direndahkan oleh orang lain.</p>

4	<p>إذا كانت الحياة مرة kopi maka bersyukur adalah gulanya</p>	20 Mei 2024	Pengaruh Penutur	<p>pemilik akun @sofianelhafii melakukan alih kode pada kalimat ini karena dia ingin menegaskan maksud dan tujuan dia yang ingin memberitahu kepada orang lain bahwa seberat-beratnya hidup kita harus tetap bersyukur.</p>
5	<p>ليست كل الامل bisa didapatkan dan tidak semua cinta bisa terbalaskan</p>	22 Mei 2024	Pengaruh Penutur	<p>pemilik akun @sofianelhafii melakukan alih kode pada kalimat ini karena dia ingin menegaskan maksud dan tujuan dia yang ingin memberitahu kepada orang lain bahwa tidak semua hal yang kita harapkan itu akan terkabul dan rasa cinta itu tidak semuanya akan terbalas.</p>
6	<p>لن يتكون ألف نجم من حماية indahny bulan yang aku kagumi, meski menatapnya hanya dari kejauhan.</p>	10 Juni 2024	Pengaruh Penutur	<p>pemilik akun @sofianelhafii melakukan alih kode pada kalimat ini karena dia ingin menegaskan maksud dan tujuan dia yang ingin memberitahu kepada orang lain bahwa seribu</p>

				Bintang tidak akan mampu menutupi indahnya bulan walaupun di pandang dari kejauhan. Kalimat ini sebenarnya mengandung makna walaupun ada beribu orang yang ada tidak akan mampu menandingi seorang yang special walaupun hanya dikagumi dari jauh.
7	<p>محبة الناس</p> <p>Cari tempat dimana engkau di hargai bukan hanya di butuhkan.</p>	12 Juni 2024	Pengaruh Penutur	pemilik akun @sofianelhafii melakukan alih kode pada kalimat ini karena dia ingin menegaskan maksud dan tujuan dia yang ingin memberitahu kepada orang lain bahwa saat manusia jatuh cinta carilah orang yang benar-benar mencintaimu bukan orang yang hanya memanfaatkan mu.
8	<p>إذ كانت الحياة كتابا</p> <p>Jika hidup adalah sebuah buku, maka bertemu</p>	14 Juni 2024	Pengaruh Penutur	pemilik akun @sofianelhafii melakukan alih kode pada kalimat ini karena dia ingin

	denganmu adalah bab favoritku.			menyampaikan maksud dan tujuan dia yang ingin memberikan sebuah rayuan kepada orang yang dicintainya.
9	<p>إنما كما القمر</p> <p>Dia seperti bulan, indah di antara jutaan bintang.</p>	22 Juni 2024	Pengaruh Penutur	pemilik akun @sofianelhafii melakukan alih kode pada kalimat ini karena dia ingin menyampaikan maksud dan tujuan dia yang ingin memberikan sebuah rayuan kepada orang yang dicintainya.
10	<p>الله تعالى اعلم</p> <p>Kita punya hak untuk berharap dan Allah punya rahasia untuk menjawab.</p>	23 Juni 2024	Pengaruh Penutur	pemilik akun @sofianelhafii melakukan alih kode pada kalimat ini karena dia ingin menyampaikan maksud dan tujuan dia yang ingin memberi pesan kepada orang lain bahwa kita saja berharap akan tetapi Allah SWT. Yang lebih mengetahui yang terbaik untuk kita.

E. SIMPULAN

Sesuai dari hasil penelitian yang dilakukan terhadap konten video quotes pada platform Instagram dalam akun @sofialenhafii, peneliti mendapatkan 10 alih kode dari unggahan sejak bulan Mei hingga Juni. Yang mana semua bentuknya merupakan alih kode keluar (eksternal code switching), yaitu bentuk alih kode yang tersusun dari dua bahasa yaitu bahasa Arab ke Indonesia. Adapun faktor yang menjadi penyebab terjadinya alih kode yang terdapat dalam kalimat pada konten video pada akun instagram @sofialenhafii, yaitu karena faktor penutur dan menimbulkan rasa humor. Yang mana alih kode dengan faktor penutur terdiri dari 9 alih kode dan alihkode dengan faktor penutur menimbulkan rasa humor ada 1.

F. DAFTAR PUSTAKA

- Hariyana, Anggi Siska, and Anisa Arianingsih. 2021. "Alih Kode Dalam Kanal Youtube Ghib Ojisan." *MAHADAYA: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Budaya* 1 (2): 197–206. <https://doi.org/10.34010/mhd.v1i2.5749>.
- Hastuti, Dwi. 2020. "Alih Kode Dan Campur Kode Dalam Konten Video Youtube Jang Hansol." *INA-Rxiv Papers*, 3.
- Nurjanah, Laela Putri Nindy, and M. Pd. Dr. Mintowati. 2021. "Alih Kode Dan Campur Kode Dalam Konten Video Youtube Suhay Salim." *Sapala* 8 (03): 41–55. <http://dx.doi.org/10.31227/osf.io/jf9w5>.
- Putri, Adellia Aisyah, Erlangga Pamungkas, and Irfan Maulana. 2021. "Analisis Campur Kode Dalam Konten Video Youtube Puella Id (Kajian Sociolinguistik)." *Prosiding Seminar Nasional Sasindo 2* (1). <https://doi.org/10.32493/sns.v2i1.16700>.
- Rufaidah, Mujahidah Fharieza, Nurazizah Salshabila, and Nur Hizbullah. 2021. "Analisis Campur Kode Bahasa Arab Dalam Grup Whatsapp Lembaga Dakwah Kampus Universitas Al Azhar Indonesia." *PRASASTI: Journal of Linguistics* 6 (1): 86. <https://doi.org/10.20961/prasasti.v6i1.44393>.
- Sari, Tri ana Etika. 2020. "Bentuk-Bentuk Peristiwa Alih Kode Dan Campur Kode Pada Novel 'Harut Dan Marut' Karya Ali Ahmad Baktsir." *A Jamiy: Jurnal Bahasa Dan Sastra Arab* 9 (2): 252. <https://doi.org/10.31314/ajamiy.9.2.252-264.2020>.
- Umifa, Bella Ananda Dwi, Titik Indarti, and Resdianto Raharjo. 2022. "Alih Kode Dan Campur Kode Dalam Video Youtube Maudy Ayunda." *Jurnal Komunitas Bahasa* 10 (2): 49–57. <https://doi.org/10.36294/jkb.v10i2.2890>.
- Warisman. 2014. "Sociolinguistik: Teori Dan Aplikasi Dalam Pembelajaran". Malang : Universitas Brawijaya Press
- Yohana, Fenti Mariska. 2023. "Penggunaan Alih Kode Dan Campur Kode Dalam Percakapan Grup Whatsapp Halan-Halan Syantix." *Prosiding Konferensi Berbahasa Indonesia Universitas Indraprasta PGRI*, 46–59. <https://doi.org/10.30998/kibar.27-10-2022.6297>.

