



## **Pengelolaan Sistem Pemasaran *Online* dalam Budidaya Ikan Cupang**

**Nada Zain Arofah<sup>1</sup>, Witrin Gamayanti<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati. e-mail: [arofahnada@gmail.com](mailto:arofahnada@gmail.com)

<sup>2</sup>Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati. e-mail: [witrinamayanti@uinsgd.ac.id](mailto:witrinamayanti@uinsgd.ac.id)

### **Abstrak**

Budidaya serta pedagang ikan merupakan salah satu pencaharian masyarakat Indonesia yang saat ini banyak di tekuni. Pandemi yang melanda dunia khususnya Indonesia sangat berdampak terhadap perekonomian terutama terhadap pendapatan pedagang (UMKM) yang menurun. Maka dari itu perlu beberapa cara agar dapat meningkatkan angka penjualan, akan tetapi hal tersebut perlu evaluasi dan perbaikan dari beberapa sektor terutama dalam hal sistem pemasaran. Penjualan ikan hias dengan menggunakan sistem pemasaran online merupakan salah satu cara untuk meningkatkan kembali angka penjualan. Hal itu diperkuat dengan meningkatnya konsumen yang membeli karena jangkuan pembeli semakin luas sampai ke beberapa daerah.

**Kata Kunci:** Penjualan, Pemasaran Online, Ikan Cupang

### ***Abstract***

*Cultivation and fish traders are one of the livelihoods of the Indonesian people which are currently widely practiced. The pandemic that hit the world, especially Indonesia, had a huge impact on the economy, especially the declining income of traders (MSME). Therefore, several ways are needed in order to increase sales figures, but this requires evaluation and improvement from several sectors, especially in terms of the marketing system. Selling ornamental fish using an online marketing system is one way to increase sales again. This is reinforced by the increase in consumers who buy because the reach of buyers is getting wider to several areas.*

*Keywords: Sale, Online Marketing, Betta Fish*

### **A. PENDAHULUAN**

Indonesia berada di peringkat keempat sebagai eksportir ikan hias dunia setelah Jepang, Singapura dan Spanyol sejak tahun 2016-2019. Ini merupakan salah satu potensi ekspor ikan dari Indonesia untuk dunia dan di Indonesia sendiri budidaya ikan hias merupakan salah satu pencaharian dari sekian banyak pencaharian yang ada. Ada

banyak jenis ikan hias yang di budidayakan di Indonesia salah satunya yaitu ikan cupang hias.

Selama pandemi melanda dunia, khususnya Indonesia, banyak orang-orang yang terkena dampak dari pandemi itu sendiri salah satunya dari segi pekerjaan, tidak sedikit orang yang kurang beruntung, sehingga banyak pekerja yang dirumahkan dan stabilitas ekonomi masyarakat menurun.

Pada awal tahun 2020 disaat pertama kali pandemi masuk ke Indonesia, peminat atau penghobi dari ikan hias naik secara drastis hal itu merupakan salah satu dampak dari pandemi sehingga pemerintah memerintahkan masyarakat agar berdiam diri di rumah. Dengan demikian, banyak masyarakat yang memilih untuk memelihara ikan hias sebagai penambah kegiatan dan menghilangkan rasa jenuh selama berdiam diri di rumah. Dengan alasan demikian permintaan ikan hias meningkat salah satunya yaitu ikan cupang.

Ikan cupang merupakan salah satu ikan yang termasuk mudah dalam perawatannya sehingga tak heran jika banyak peminatnya termasuk orang-orang yang baru mengenal dunia hewan air. Maka dari itu banyak dari masyarakat yang melakukan budidaya ikan cupang hias tersebut.

Tempat KKN yang saya lakukan yaitu berada di Cicadas, Kota Bandung. Di tempat tersebut terdapat salah satu masyarakat yang memulai berbudidaya ikan cupang hias sejak bulan desember 2020. Dan tempat tersebut merupakan salah satu sasaran yang saya lakukan untuk kegiatan KKN. Dalam analisis yang di dapatkan ada beberapa sistem yang perlu di perbaiki yaitu adalah sistem pemasaran, tetapi pemilik menginginkan laporan keuangan mereka pun di perbaiki. Dua hal tersebut menjadi sebuah perhatian khusus karena merupakan hal yang penting dalam penjualan. Laporan keuangan yang kurang rapih serta sistem pemasaran yang kurang optimal sehingga jumlah barang yang terjual belum terasa memuaskan.

Beberapa hal yang disebutkan sebelumnya itu merupakan salah satu identifikasi masalah dalam pengelolaan usaha UMKM yang harus diperbaiki agar usaha tersebut berjalan dengan baik. Maka dari itu mengoptimalkan pemasaran online dan memperbaiki laporan keuangan memerlukan waktu supaya pemasaran online dapat berjalan dengan baik dan laporan keuangan tersusun dengan rapih sehingga adanya transparansi keuangan pada laporan keuangan.

Program bimbingan pemasaran perlu dilakukan supaya penjualan barang terasa memuaskan terutama penjualan dengan sistem online yang memerlukan beberapa pemahaman dalam pemasaran online itu sendiri, target penjualan dari online itu sendiri adalah segala kalangan masyarakat terutama penghobi ikan hias itu sendiri. Dalam hal ini akan dilakukan beberapa kali penyampaian materi kepada pemilik toko

atau penjual dan akan di aplikasikan secara langsung melalui media sosial yaitu instagram,shopee dan lain sebagainya.

Laporan dari penjual bahwa pemasaran ikan masih belum terasa memuaskan karena penjualan ikan hanya beberapa ekor ikan saja yang terjual, karena sistem penjualan online nya belum tepat kepada sasaran. Maka dari itu diharuskan untuk mengevaluasi penjualan onine tersebut untuk hasil yang lebih memuaskan.

Laporan keuangan memerlukan beberapa waktu untuk memperbaikinya karena alur perputaran keuangan belum lancar, sehingga perlu mengevaluasi *cashflow*.

Rangkuman kajian teori

## 1. Pengelolaan

Pengelolaan berasal dari kata kelola yang mendapat imbuhan awal "peng" dan imbuhan akhir "an" sehingga menjadi pengelolaan yang berarti pengawasan, pengurus, perawatan, pengaturan.

Menurut para ahli definisi pengelolaan diantaranya:

G.R Terry mengatakan bahwa pengelolaan merupakan proses khas yang terdiri atas tindakan-tindakan perencanaan , pengorganisasian, pergerakan dan pengendalian yang dilakukan untuk menentukan serta mencapai sasaran yang telah ditentukan melalui pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber daya lainnya.

James A.F. Toner menyatakan bahwa pengelolaan adalah proses perencanaan, pengorganisasian, memimpin, dan mengawasi upaya anggota suatu organisasi dengan menggunakan sumber daya lainnya dalam mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan.

Menurut Hamalik pengelolaan adalah suatu proses untuk menggerakkan, mengorganisasikan, mengarahkan usaha manusia untuk mencapai tujuannya.

Menurut Soekanto pengelolaan adalah suatu proses yang dimulai dari proses perencanaan, pengaturan, pengawasan, penggerak, sampai dengan proses terwujudnya tujuan.

Dari definisi di atas dapat diartikan bahwa pengelolaan adalah rangkaian proses berupa perencanaan, pengorganisasian, pengendalian dan pengawasan dalam suatu organisasi sehingga tujuan yang diinginkan dapat berjalan dengan efektif dan efisien.

## 2. Sistem

Secara garis besar sistem merupakan suatu kumpulan komponen yang saling terintegrasi dan bekerja sama dalam mewujudkan suatu tujuan tertentu. Menurut

Sutanto dalam Djahir dan Pratita (2015:6) mengemukakan bahwa "sistem adalah kumpulan/grup dari subsistem/bagian/komponen apapun, baik fisik ataupun nonfisik yang saling berhubungan satu sama lain dan bekerja sama secara harmonis untuk mencapai satu tujuan tertentu".

Sedangkan menurut Mulyani (2016:2) menyatakan bahwa "sistem bisa diartikan sebagai sekumpulan sub sistem, komponen yang saling bekerja sama dengan tujuan yang sama untuk menghasilkan output yang sudah ditentukan sebelumnya".

Selain itu menurut Hutahaean (2015:2) mengemukakan bahwa "sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan kegiatan atau untuk melakukan sasaran yang tertentu". Berdasarkan pendapat dari para ahli diatas, dapat disimpulkan bahwa sistem merupakan suatu kumpulan komponen dari subsistem yang

### **3. Pemasaran *Online***

Menurut David dan George (2010) pemasaran online adalah penggunaan network untuk meraih pelanggan. Menyatukan suatu network pengguna dan sumbernya telah menghasilkan aktivitas baru dengan kemampuan lebih. Pemisah tiap aktivitas dan perubahan yang sangat cepat muncul, mengkaitkan para pemakai dengan computer yang telah ditransformasikan menjadi sebuah alat komunikasi membawa peluang bisnis baru dan menghasilkan suatu industri baru.

Sedangkan menurut Mohammed (2008) internet marketing sebagai proses dalam membangun dan memepertahankan customer relationship melalui aktivitas online yang merupakan perukaran ide, produk, jasa yang dapat memenuhi kepuasan pelanggan. Berdasarkan definisi ini terlihat pada internet marketing terkandung aktivitas yang merupakan transaksi online, baik ide, produk maupun jasa yang ujung-ujungnya adalah kepuasan pelanggan. Definisi ini merupakan pengembangan dari definisi marketing sendiri yang mencakup hal-hal seperti proses, transaksi, produk, jasa dan kepuasan pelanggan.

Menurut Dianawati (2007) pemasaran online adalah kegiatan komunikasi dengan menggunakan media internet. Sesuai perkembangannya pemasaran online tidak hanya menggunakan media website, tetapi juga email dan aplikasi-aplikasi lain yang berjalan di atas protokol internet seperti internet , iklan internet (periklanan di internet) menjadi pilihan yang menarik bagi marketer khususnya dan dunia usaha umumnya.

Berdasarkan beberapa definisi diatas, dapat disimpulkan bahwa pemasaran online adalah proses membangun dan penggunaan network untuk meraih dan mempertahankan pelanggan melalui online.

#### **4. Budidaya ikan**

Budidaya ikan adalah usaha memelihara ikan yang sebelumnya hidup liar di alam menjadi ikan perairan. Pengertian budidaya ikan secara luas, yaitu usaha membesarkan dan mendapatkan ikan, baik masih liar di alam atau sudah dibuatkan tempat tersendiri, dengan adanya campur tangan manusia. Budidaya tidak hanya memelihara ikan di kolam, tambak, sawah dan sebagainya namun secara luas mencakup kegiatan mengusahakan komoditas perikanan di waduk, sungai, atau laut.

Budidaya ikan merupakan suatu upaya dalam memanfaatkan sumber daya yang ada disekitar. Budidaya merupakan bentuk campur tangan manusia dalam meningkatkan produktivitas perairan. Budidaya ini dilakukan dalam rangka memproduksi ikan dalam media terkontrol dan berorientasi pada keuntungan. Harapannya, produk yang dihasilkan akan berlipat dan berlimpah. Menurut UU RI no.9/1985 dan UU RI no.31/2004, kegiatan yang termasuk dalam perikanan dimulai dari praproduksi, produksi, pengolahan sampai dengan pemasaran yang dilaksanakan dalam suatu sistem bisnis perikanan. Dengan demikian perikanan dapat dianggap merupakan usaha agribisnis. Pada umumnya, perikanan dimaksudkan untuk kepentingan penyediaan pangan bagi manusia.

#### **5. Ikan cupang**

Menurut (Yustina, 2003) "Ikan cupang (*Betta splendens* R) merupakan ikan yang memiliki banyak bentuk (Polymorphisme), seperti ekor bertipe mahkota/serit (crown tail), ekor setengah bulan/lingkaran (half moon), ekor pendek (plakat) dan ekor tipe lilin/selendang (slayer) dengan sirip panjang dan berwarna-warni.

### **B. METODE PENGABDIAN**

Kegiatan yang dilakukan di tempat budidaya dan penjualan ikan cupang hias ini yang pertama adalah melakukan analisis pada beberapa bagian yang harus di perbaiki dan di evaluasi.

Pada tanggal 2 Agustus 2021 kegiatan kuliah kerja nyata (KKN) dilaksanakan di tempat budidaya dan penjualan ikan cupang hias yang bertempat di Cicadas, Kota Bandung. Dan pada tanggal yang sama juga penulis merancang beberapa kegiatan yang akan di lakukan selama kurang lebih 1 bulan lamanya.

Rancangan kegiatan yang telah di buat pada minggu pertama adalah meminta izin pada pemilik usaha budidaya ikan cupang hias tersebut dan meminta izin juga kepada RT/RW setempat untuk melakukan kegiatan KKN di tempat tersebut, setelah itu berkunjung untuk menganalisis apa saja yang belum dimaksimalkan dan hasilnya ada dua point penting yang harus di perbaiki yaitu mengenai laporan keuangan serta pemasaran online ikan cupang hias tersebut.

Rancangan kegiatan selanjutnya pada hari senin tanggal 9 agustus 2021 yaitu adalah menyiapkan materi mengenai sistem pemasaran online, dalam hal ini penulis menyusun beberapa materi yang berkaitan dengan materi pemasaran online yang dikemas melalui power point yang nantinya akan di presentasikan kepada pemilik sekaligus penjual ikan hias tersebut. Point selanjutnya yang diminta oleh penjual sekaligus pemilik yaitu menganalisis hasil laporan keuangan. Hasil laporan keuangan yang sebelumnya terlihat masih belum rapih dan belum tertata sehingga sistem keuangannya masih belum bisa dikatakan baik maka perlu di perbaiki sehingga penulis mengevaluasi file laporan keuangan dan memperbaikinya dan laporan tersebut di buat dengan sederhana namun sesuai dengan ketentuan yang ada.

Rancangan kegiatan selanjutnya pada hari senin tanggal 16 agustus 2021 yaitu memberi pemahaman mengenai materi pemasaran online, penulis melakukan presentasi atau refleksi pemahaman mengenai strategi pemasaran online hingga mengimplementasikan terhadap toko online yang sudah ada sehingga penjual paham mengenai pemasaran online dengan tujuan supaya penjualan dan pemasaran terasa sangat optimal. Terkait laporan keuangan, penulis menganalisis serta mengevaluasi laporan keuangan yang dilakukan dengan ketentuan yang berlaku serta dibuat sederhana supaya pemilik sekaligus penjual paham dengan hasil yang sudah di evaluasi dan di perbaiki. Lalu penulis mempresentasikan hasil evaluasi laporan keuangan yang sudah di evaluasi dan di perbaiki kepada pemilik dan penjual ikan cupang hias tersebut dan hasil dari evaluasi tersebut dapat langsung digunakan.

### **C. PELAKSANAAN KEGIATAN**

Penulis melaksanakan KKN pada tanggal 2 agustus 2021, bertempat di budidaya dan penjual ikan cupang hias yang beralamat di jl. Awibuluh Gg perisai No. 1 RT. 02 RW. 06 Kec. Cibeunying Kidul, Cicadas, Bandung. Tempat tersebut merupakan salah satu tempat yang bisa dikatakan baru dalam berbudidaya dan menjual ikan cupang hias. Awal merintis usaha budidaya tersebut dimulai pada bulan Desember 2020.

Alasan memilih tempat tersebut untuk menjadi tempat KKN adalah karena tempat tersebut dapat dikatakan sebagai tempat usaha yang baru merintis dan karena tempat tersebut bertempat di kota bandung maka dekat dengan tempat yang saat ini menjadi tempat tinggal sementara atau kost-kostan sehingga untuk masalah jarak sudah bukan suatu masalah karena berada di lingkungan yang tidak jauh dari tempat tinggal.

Pada tanggal 2 Agustus 2021 penulis melakukan survey ke lokasi budidaya dan penjual untuk mengetahui kondisi lingkungan dan tempat yang dituju serta penulis meminta izin kepada pemilik sekaligus penjual tersebut untuk menjadi tempat KKN yang dilaksanakan selama 1 bulan. Baik pemilik maupun penjual merupakan pemuda yang masih melaksanakan pendidikan di kota Bandung dan pemilik serta penjual

sudah memberikan izin terkait akan dilaksanakannya KKN di tempat tersebut selama 1 bulan kedepan.

Dalam waktu yang sama ketika sudah mendapatkan perijinan dari beberapa pihak terkait, penulis langsung mengikuti beberapa kegiatan yang ada disana salah satunya yaitu melakukan pengemasan barang/ikan cupang untuk kemudian akan diserahkan kepada pihak jasa pengiriman untuk dikirim ke alamat pembeli. Selain itu penulis juga mengikuti kegiatan lainnya seperti memberi pakan kepada ikan cupang, baik itu umur ikan yang baru 1 bulan sampai ke yang sudah indukan. Selama kegiatan memberi pakan tersebut, penulis juga mencari tahu tentang jenis-jenis ikan cupang dengan cara bertanya kepada pemilik serta penjual ikan cupang hias tersebut. Tempat tersebut bukan hanya toko yang menjual ikan cupang saja, tapi di tempat tersebut ada budidaya ikan cupang sehingga jumlah dan jenis-jenis ikan cupang hias tersebut sangat banyak.

Di satu hari pertama, penulis berada di tempat budidaya dan penjualan ikan cupang hias untuk perkenalan awal dari mulai perkenalan tempat, pengenalan sistem budidaya dan sistem penjualan. Kabar baiknya, pemilik dari budidaya dan penjualan ikan hias tersebut adalah pemuda yang memiliki hobi memelihara ikan cupang dan menjadikan hobi tersebut sebagai ladang usaha sekaligus menyalurkan hobi mereka. Pemuda pemilik dari usaha tersebut berjumlah 2 orang yang masih menempuh Pendidikan di universitas yang ada di kota Bandung. Dalam hal itu penulis tidak mengalami kendala dalam hal kegiatan KKN ini karena terbantu oleh pemilik usaha tersebut. Pemilik sangat menyambut serta mempersilahkan untuk dijadikan objek kegiatan KKN.

Namun, dalam menjalankan usaha tersebut masih ada beberapa hal yang belum optimal sehingga setelah penulis analisis untuk mengidentifikasi masalah di hari pertama datang ke tempat budidaya dan penjualan ikan hias tersebut penulis mendapatkan point yang dapat di evaluasi dan diperbaiki supaya terasa optimal dalam perjalanan usahanya, yaitu sistem penjualan ikan cupang hias tersebut. Setelah mendapatkan apa yang harus diperbaiki penulis lalu membicarakan hal tersebut kepada pemilik usaha dan benar menurut pemilik usaha memang hal tersebut belum dapat dijalankan dengan baik sehingga hal tersebut belum berjalan dengan optimal. Tetapi pemilik sekaligus penjual ikan cupang tersebut meminta kepada penulis untuk memperbaiki laporan keuangan yang ada, karena pemilik merasa laporan keuangannya tersebut masih kurang rapih.

Setelah berdialog dengan pemilik usaha tersebut dan pemilik usaha pun setuju dengan point tersebut dan point yang ditambahkan oleh pemilik sekaligus penjual ikan cupang, maka point tersebut akan di evaluasi dan di perbaiki. Dalam hal ini penulis sudah mengemas masalah yang dapat di perbaiki dan di evaluasi. Namun pada dasarnya, usaha tersebut sudah memiliki sistem pengelolaan dan sistem penjualannya, usaha tersebut dapat dikatakan sebagai usaha yang baru memulai sehingga sistem

laporan keuangannya belum tertata secara rapih sehingga masih terasa kurang optimal. Dan usaha ini melaksanakan dua sistem penjualan dalam penjualannya, yaitu menggunakan sistem online dan sistem offline. Sistem online yang diterapkan dalam penjualannya menggunakan sosial media seperti instagram dan facebook, namun hingga saat ini penjualan online berfokus di media sosial instagram dan memiliki followers yang sudah cukup namun belum besar jangkanya, format penjualan yang digunakan adalah format lelang 24 jam dan *flashdeal*. Dan yang sering dilakukan saat ini yaitu format penjualan dengan menggunakan format lelang.

Setelah mengetahui 2 masalah tersebut, penulis melakukan penelusuran dari beberapa materi yang didapatkan selama perkuliahan karena ada beberapa materi perkuliahan yang dapat di implementasikan di sistem laporan keuangan, dan materi tersebut menjadi bahan referensi sebagai kegiatan analisis, evaluasi dan perbaikan sistem kelola keuangan, lalu untuk hal pemasaran online, penulis mencari informasi di internet untuk mencari beberapa referensi yang dapat dijadikan bahan materi yang cocok untuk di terapkan dalam penjualan yang menggunakan sistem online melalui media sosial supaya lebih optimal dan hasil penjualan menjadi sangat terasa hasilnya. Penulis tentu saja tidak sembrangan dalam memilih beberapa materi dan referensi yang digunakan sebagai bahan evaluasi dan perbaikan kedua sistem tersebut, karena kedua sistem tersebut dapat dikatakan penting dalam menjalankan sebuah usaha sehingga dapat di lihat dan dapat dirasakan sebagai kelancaran dalam menjalankan usaha ikan cupang hias tersebut.

Pada hari senin tanggal 09 agustus 2021, banyak kegiatan yang dilakukan penulis pada minggu kedua melakukan kegiatan KKN di tempat budidaya dan penjualan ikan hias. Penulis melakukan pengemasan beberapa paket yang harus dikirim ke beberapa daerah yang ada di pulau jawa. Kegiatan itu rutin dilakukan pada hari senin dan kamis karena sudah terjadwal bahwa 2 hari tersebut adalah hari pengiriman paket yang membeli ikan, baik dari dalam kota maupun luar kota sehingga penulis rutin melakukan kegiatan tersebut setiap hari senin dan kamis karena pembeli ikan tersebut ada yang membeli melalui online dan melakukan pengiriman melalui jasa pengiriman.

Pada minggu kedua penulis melakukan beberapa rancangan terhadap sistem penjualan dan analisis kelola keuangan untuk di evaluasi. Dengan hasil analisis yang ada, yang pertama kali penulis lakukan adalah melakukan penyusunan rangkaian program pembelajaran atau pemahaman terkait materi bisnis online baik itu melalui materi yang disampaikan dan praktek langsung di lapangan. Lalu yang kedua adalah membuat penyusunan hasil evaluasi dari laporan keuangan, baik itu pemasukan dan pengeluaran dari hasil penjualan ikan cupang hias di toko tersebut.

Selain itu, karena pelaksanaan KKN di bulan agustus, maka hal tersebut bertepatan dengan hari kemerdekaan negara republik Indonesia yang ke 76, dengan hal itu maka penulis terinspirasi untuk mempromosikan akun media sosial toko ikan cupang hias tersebut dengan cara mengadakan suatu agenda kegiatan yaitu *giveaway*



spesial hari kemerdekaan. Hal tersebut dilakukan supaya akun tersebut lebih terpromosikan dan jangkauan akun tersebut semakin luas termasuk dalam peningkatan jumlah *followers* atau jumlah pengikut di akun media sosial intstagram dari toko ikan cupang hias ini. Kegiatan *giveaway* ini dilaksanakan selama 5 hari dimulai dari tanggal 17 agustus 2021 sampai tanggal 21 agustus 2021 pada pukul 21.00. Pada jam tersebut, pengumuman pemenangnya dilakukan secara live di media sosial instagram.

Pelaksanaan kegiatan *giveaway* ini dilakukan dengan beberapa persyaratan dan pertimbangan hadiah yang diberikan sesuai dengan anggaran yang ada pada toko ikan cupang hias tersebut, sehingga acara kegiatan ini tetap berjalan dan tertata rapih dalam hal administrasi termasuk dalam laporan keuangan.

Kegiatan acara *giveaway* tersebut sudah penulis rangkai sedemikian rupa dan pada rabu tanggal 11 agustus 2021, penulis menyampaikan hal tersebut kepada pemilik sekaligus penjual di tempat tersebut dan pemilik menyambut baik terhadap diadakannya acara tersebut. Di hari yang sama, penulis beserta pemilik sekaligus penjual berdiskusi mengenai acara tersebut dan penulis menyampaikan hal-hal yang sudah penulis rangkai sebelumnya dan penulis bersama pemilik usaha tersebut menyempurnakan beberapa hal dari acara tersebut diantaranya adalah konsep penyelenggaraan acara, waktu pelaksanaan, hadiah yang akan diberikan, serta yang paling penting hasil akhir dari acara tersebut.

Setelah semua terkonsep dengan sangat matang maka beberapa hari sebelum tanggal 17 agustus 2021, penulis dan beberapa kawan serta bersama pemilik sekaligus penjual membuat beberapa poster dan pamflet untuk pemberitahuan acara yang akan di posting di akun instagram ikan cupang hias tersebut. Dan setelah hal tersebut selesai, poster dan pamflet tersebut akan di posting pada tanggal 17 agustus sesuai dengan hari kemerdekaan negara Republik Indonesia.

Masih dalam periode waktu kegiatan KKN di minggu kedua, penulis merancang penjualan online dan laporan keuangan mengenai pemasukan dan pengeluaran toko yang dirancang di aplikasi micsosoft excel. Rancangan laporan keuangan pemasukan dan pengeluaran toko ini dibuat sangat sederhana dan berdasarkan referensi materi perkuliahan dari penulis pribadi sehingga laporan keuangan pemasukan dan pengeluaran ini sederhana, tapi sesuai dengan ketentuan yang ada. Disaat rancangan laporan keuangan pemasukan dan pengeluaran toko telah selesai dibuat pada hari itu, penulis masih harus mempresentasikan laporan keuangan tersebut, karena pemilik perlu bimbingan dalam hal penggunaannya sehingga pemilik sekaligus tersebut dapat mengerti dan memahami cara kelola keuangan dengan menggunakan laporan keuangan pemasukan dan pengeluaran toko dengan baik, dan hal tersebut akan dilakukan pada hari senin yang masuk kepada periode ketiga kegiatan KKN tersebut berlangsung.

Pada minggu ketiga saat melakukan kegiatan KKN, hari senin penulis datang ke tempat budidaya ikan cupang hias tersebut untuk melakukan kegiatan selanjutnya, kegiatan yang dilakukan pada kali ini masih dengan jadwal yang sama yaitu hari senin adalah hari pengiriman ikan jadi kegiatan yang dilakukan pada hari senin adalah pengemasan ikan yang akan dikirim ke tempat pembeli. Setelah kegiatan pengemasan paket ikan selesai, penulis memulai untuk mempresentasikan kembali mengenai materi penjualan online sekaligus implementasi nya secara langsung oleh sang pemilik sekaligus penjual dan materi tersebut sudah dapat dipahami oleh pemilik sekaligus penjual tersebut dan beliau langsung menerapkan materi tersebut dalam penjualan ikan cupang hias melalui media sosial instagram.

Setelah kegiatan implementasi materi penjualan online tahap ini selesai, penulis juga mulai mempresentasikan hasil penyusunan laporan keuangan di tempat budidaya sekaligus penjualan ikan cupang hias tersebut. Hasil penyusunan laporan keuangan budidaya ikan cupang hias tersebut telah penulis susun sedemikian rupa sesuai dengan materi perkuliahan sehingga dapat terlihat sederhana dan sangat mudah dipahami oleh pemilik sekaligus penjual ikan cupang hias tersebut. Laporan keuangan yang sudah selesai tadi kemudian di presentasikan kepada pemilik sekaligus penjual, tapi bukan hanya itu saja, penulis juga membimbing dalam hal penggunaan yang baik dan benar sehingga bukan hanya ada hasil evaluasinya tetapi bisa berjalan dengan baik sebagaimana mestinya. Laporan keuangan tersebut sudah rapih dan dapat di terima oleh pemilik sekaligus penjual ikan cupang hias tersebut dan pemilik sekaligus penjual dapat menjalankan atau mengisi laporan keuangan sampai seterusnya karena laporan keuangan sudah ada dan tersusun rapi dan pemilik serta penjual pun sudah memahami pengisian atau penggunaan laporan keuangan tersebut dengan semestinya.

Pada hari itu pula penulis beserta pemilik sekaligus penjual di toko tersebut bersiap untuk melaksanakan kegiatan giveaway secara online di akun instagram toko ikan cupang hias tersebut. Dalam acara giveaway ini akan dimulai pada pukul 00.01 hari selasa tanggal 17 agustus 2021, maka dari itu dilakukan persiapan, seperti membuat poster untuk di upload di instagram sekaligus sebagai media untuk pelaksanaan giveaway di kolom komentarnya. Setelah waktunya tiba pada pukul 00.01 hari selasa tanggal 17 agustus 2021, poster yang telah dibuat sebelumnya di upload di Instagram dan lama kegiatan tersebut sampai tanggal 21 agustus 2021 pukul 21.00 malam sekaligus pengumumannya akan dilakukan secara live.

Pada pukul 19.00 hari sabtu tanggal 21 agustus 2021, penulis berangkat menuju tempat budidaya dan penjualan ikan cupang hias untuk persiapan acara pengumuman pemenang *giveaway* yang akan di umumkan secara live di akun instagram penjual ikan cupang hias tersebut dan akan dimulai pada pukul 21.00 sampai dengan selesai dan pengumuman tersebut di pimpin oleh owner dari usaha tersebut dan dibantu oleh penulis dan beberapa rekan yang ada. Pada saat acara berlangsung penentuan

pemenang akan dipilih menggunakan aplikasi random comment picker, random comment picker adalah website online sederhana serta gratis untuk menentukan pemenang hadiah, undian, promosi, kontes, atau lotre berdasarkan komentar. Alat ini dapat membantu seseorang yang memiliki usaha, youtuber, atau selebgram dalam mengatur hadiah berbasis komentar yang transparan. Aplikasi otomatis yang paling lengkap dan akan mengimpor komentar dari video anda dan memilih yang menang. Apabila kamu memasukkan URL Youtube atau Instagram sekaligus menekan dapatkan komentar, maka alat ini akan mengambil semua komentar dari aplikasi terkait.

Acara giveaway tersebut selesai pada pukul 21.40 dengan jumlah pemenang dari acara giveaway tersebut ada 3 orang yang masing-masing berasal dari kota Tuban, kota Banjarnegara, dan kota Samarinda. Acara tersebut menjadi sebuah acara penutup dari kegiatan KKN pada minggu ketiga dan pada minggu ketiga, KKN selesai dilaksanakan.

Pada minggu keempat atau terakhir dalam acara kegiatan KKN ini, penulis mendatangi lagi tempat budidaya dan penjual ikan cupang hias ini pada hari senin tanggal 23 agustus 2021 seperti biasa pada hari senin adalah jadwal packing atau pengemasan untuk pengiriman ikan cupang hias kepada pembeli dan pada saat itu pula dilakukan pengemasan dan pengiriman ikan cupang hias kepada pemenang giveaway 17 agustus yang acaranya telah dilakukan pada minggu sebelumnya Dan pada hari itu juga dilakukan pengemasan dan pengiriman ke kota Jakarta dan dalam kota bandung itu sendiri.

Penulis juga memastikan kembali bahwa hasil dari presentasi penjualan online, apakah ada peningkatan atau tidak, dan ternyata ada peningkatan pembelian setelah diterapkan nya materi penjualan online sekaligus strategi penjualannya. Penulis juga memeriksa dan memastikan kembali hasil laporan keuangan yang sudah di perbaiki apakah sudah berjalan semestinya atau belum, dan ternyata pemilik sekaligus penjual langsung menerapkan hasil laporan keuangan dengan menggunakan penyusunan hasil laporan keuangan yang telah dibuat oleh penulis sebelumnya.

Hari ini setelah kegiatan tersebut dilakukan, penulis telah selesai dalam melaksanakan kegiatan KKN di tempat budidaya dan penjualan ikan cupang hias di Cicadas, Kota Bandung, dengan begitu penulis berpamitan dengan pemilik sekaligus penjual ikan cupang hias tersebut, penulis sangat berterima kasih kepada pemilik serta pejual ikan cupang hias tersebut karena telah diberi kesempatan untuk berkontribusi melalui kegiatan KKN ini, penulis memberikan 10 soliter atau akuarium berukuran kecil kepada pemilik sekaligus penjual sebagai cendramata dan sebagai ungkapan terima kasih sekaligus kenang-kenangan dari penulis kepada toko ikan cupang hias tersebut, penulis pamit dan semoga sukses terus bagi pemilik dan sukses terus untuk UMKM di Indonesia dan sukses terus hobi percupangan Indonesia, terima kasih.

#### D. HASIL DAN PEMBAHASAN

Permasalahan yang ada pada toko ikan cupang hias ini adalah sistem penjualan terutama dalam bagian penjualan online melalui media sosial instagram serta kelola sistem keuangan dari pemasukan hingga pengeluaran dari tempat budidaya dan penjual ikan cupang hias tersebut.

Kegiatan jual beli pada saat pandemi seperti saat ini mengalami perubahan perilaku masyarakat yang mulai melakukan kegiatan jual beli melalui media sosial atau online. Hal tersebut menandakan bahwa perkembangan teknologi mempengaruhi kegiatan masyarakat. Namun, kegiatan jual beli secara langsung dengan mendatangi tempat atau toko masih banyak yang melakukan nya akan tetapi inovasi penjualan online tidak dapat dikesampingkan karena hal tersebut penjual dapat menjadikannya sebagai sebuah strategi dalam penjualannya baik itu barang maupun jasa.

Sistem penjualan merupakan senjata dalam menjalankan sebuah usaha terutama dalam kegiatan jual beli dimana hal tersebut adalah bagian yang sangat penting dalam kelancaran penjualan barang yang akan dijual. Jika sistem penjualan tersebut kurang begitu baik, hasil dari penjualan tersebut juga akan kurang maksimal, namun jika konsep sistem penjualan tersebut sudah tertata rapih dan baik, maka penjualan tersebut akan ada hasilnya dan hasil tersebut akan terasa lebih optimal dan maksimal.

Sistem penjualan yang ada hanya dilakukan secara konvensional atau datang ke tempat dan melakukan penjualan online hanya melalui salah satu platform media sosial yaitu media sosial instagram dengan format penjualan adalah *flashdeal* atau *flashsale*, karena hal tersebut dapat dikatakan belum sempurna dan baru dilakukan sebentar, maka hasilnya masih kurang maksimal dan harus segera di tingkatkan untuk meningkatkan angka penjualan ikan cupang hias tersebut.

Karena penjualan online melalui media sosial terkhusus media sosial instagram masih belum ramai dan memerlukan beberapa strategi untuk meningkatkan jumlah penjualan melalui aplikasi instagram tersebut. Karena usaha ini bersangkut paut kepada hobi maka tidak bisa secepat penjualan kebutuhan premier, penjual harus menerapkan srategi yang menarik untuk bisa menumbuhkan minatnya kepada barang yang di jual.

Dalam beberapa waktu yang tidak lama penulis beserta pemilik sekaligus penjual menerapkan sistem penjualan yang lebih efektif dari sebelumnya. Masih menggunakan media sosial instagram pemilik sekaligus penjual mengubah konsep penjualan yang dinilai kurang optimal, dengan sistem *flashdeal* atau *flashseal* sebelumnya penulis bersama pemilik sekaligus penjual menambahkan sistem lelang ikan di akun instagram tersebut, namun dalam sistem lelang tersebut akun instagram penjual harus memiliki banyak followers atau pengikut karena sistem lelang tersebut adalah yang memberi penawaran tertinggi adalah yang menang. Maka dari itu setelah

konsep lelang telah matang dirancang, pemilik langsung memulai untuk menjual ikan dengan sistem penjualan lelang tersebut untuk mengetahui seberapa besar respon dari para pembeli di akun instagram penjual ikan cupang hias tersebut.

Hasil dari beberapa kali menggunakan sistem lelang di akun isntagram tersebut dapat dikatakan cukup baik karena respon dari para pembeli ada peningkatan di bandingkan dengan menggunakan sistem *flashdeal* atau *flashsale*. Ketika sudah di ketahui respon dari pembeli, penulis dan pemilik sekaligus penjual ikan cupang hias tersebut berinisiatif untuk mengadakan acara giveaway untuk meningkatkan followers atau pengikut akun instagram dan juga untuk meingkatkan respon dari para pembeli sekaligus meningkatkan interaksi antara penjual dan pembeli.

Acara giveaway tersebut bertepatan dengan hari kemerdekaan Negara Republik Indonesia pada tanggal 17 agustus 2021. Maka dari itu penulis beserta pemilik sekaligus penjual mengadakan acara giveaway tersebut dengan bertepatan hari kemerdekaan Negara Republik Indonesia yang ke-76, hal itu dilakukan sebagai salah satu strategi untuk meingkatkan interkasi antara penjual dan pembeli di akun instagram penjual ikan cupang ini, hal itu dilakukan supaya penjualan ikan dapat meningkat penjualannya dengan beberapa metode penjualan yang sudah ada dan yang baru ditambahkan seperti sistem penjualan dengan konsep *flashdeal* atau *flashsale* dan sistem pejualan dengan konsep lelang. Tentu target dari mengadakan sistem penjualan konsep lelang sekaligus mengadakan acara giveaway ini untuk meningkatkan angka penjualan ikan cupang hias dari tempat tersebut.

Dengan di adakannya acara giveaway lalu dengan mengadakan sistem penjualan dengan konsep lelang, interaksi sekaligus angka penjualan barang dapat dilihat ada peningkatan dari sebelumnya. Dengan menggunakan sistem sebelumnya yaitu penjualan dengan konsep *flashdeal* atau *flashseal* dalam seminggu penjualan ikan hanya berada di angka 1-5 ekor saja. Lalu, dengan menggunakan sistem lelang penjualan ikan terlihat ada peningkatan, dengan menggunakan sistem lelang dalam sehari minimal ada 9 ikan yang terjual dengan harga bervariasi, ditambah lagi dengan mengadakan acara giveaway sehingga interaksi baik itu followers atau pengikut dan daya beli dari pembeli ada peningkatan.



**Gambar 1.** Instagram ikan cupang

Gambar tersebut adalah bukti bahwa setelah menggunakan sistem lelang dan mengadakan giveaway followers di instagram meningkat, dari yang sebelumnya hanya berkisar 2000 followers, sekarang menjadi 3000 lebih followers.

Maka dari itu jika dihitung dalam angka penjualan ikan cupang hias di jangka waktu bulan agustus dapat dikatakan berhasil karena dengan mengadakan beberapa strategi penjualan yang sudah dilakukan hal itu sangat terlihat berbeda jika dibandingkan dengan bulan-bulan sebelumnya. Hal itu juga akan terus meningkatkan jumlah pembeli yang dan akan meningkatkan jumlah ikan cupang hias yang terjual.

Penulis memberikan saran atau rekomendasi pengabdian khususnya mengenai penjualan online di ruang lingkup UMKM. Mahasiswa saat ini sudah tentu mengetahui tentang perkembangan zaman yang semakin berkembang, salah satunya adalah sistem jual beli online. Sistem jual beli online pasti sudah tidak asing lagi dan mahasiswa pun pasti sudah mengetahui sistem penjualan online. Bagi mahasiswa yang mengadakan kegiatan KKN di masyarakat khususnya di ruang lingkup UMKM yang belum diadakan sistem penjualan online, ada baiknya jika program yang diadakan di kegiatan KKN tersebut adalah mengadakan sistem penjualan online untuk membantu UMKM dalam penjualannya serta mengajarkan kepada UMKM dalam hal pelaksanaan dan pengelolaan sistem penjualan online tersebut.

Adapun hal lain yang harus di perbaiki yang diminta oleh pemilik sekaligus penjual ikan cupang adalah konsep kelola laporan keuangan. Sistem kelola keuangan di tempat usaha budidaya dan penjualan ikan cupang hias disini belum dapat dikatakan baik karena laporan kelola keuangan masih kurang layak dan berantakan sehingga dana yang ada belum terkontrol dan keluar masuk keuangan tidak dapat dilihat secara rapih.

Dalam laporan keuangan yang sudah ada, ada beberapa point dalam isi laporan keuangan tersebut seperti 1. Stock harian ikan 2. Penjualan harian 3.laba kotor harian 4. Pembukuan. Empat hal tersebut sudah tertera dalam laporan keuangan yang ada sebelumnya namun dalam laporan yang sudah ada sebelumnya, ada beberapa hal dalam laporan keuangan yang kurang sesuai dan hal tersebut membuat laporan keuangan belum optimal dalam pelaksanaannya. Sehingga yang dirasakan oleh pemilik sekaligus penjual ikan cupang hias itu keuangan tidak terkontrol atau tidak teratur dan pemilik sekaligus penjual merasa bahwa uang tersebut terasa habis akan tetapi jejak atau riwayat pembeliannya tidak lengkap.

Hal tersebut menjadi sebuah masalah yang sangat perlu di selesaikan secepatnya karena laporan keuangan itu menentukan arus kas dalam menjalankan sebuah usaha. Efek terburuk dalam menjalankan usaha, jika laporan keuangan tidak tertata rapih maka usaha bisa bangkrut. Hal itu tentu saja harus di antisipasi dari awal supaya tidak terjadi kepada usaha budidaya sekaligus penjualan ikan cupang.

Maka dari itu pencegahan perlu dilakukan supaya hal tersebut tidak terjadi baik itu dalam waktu dekat ataupun dalam waktu yang sangat panjang. Karena pemilik sekaligus penjual menyadari hal itu, maka penulis sekaligus penjual meminta tolong kepada penulis untuk mengevaluasi dan memperbaiki laporan kelola keuangan baik dari pemasukan maupun dari pengeluaran, karena kegiatan tersebut perlu di perhatikan dan tidak boleh sembarangan dan perlu perhitungan yang sangat matang.

Penulis merupakan mahasiswa program studi manajemen keuangan syariah, fakultas ekonomi dan bisnis islam, universitas islam negeri sunan gunung djati bandung, dengan latar belakang pendidikan yang dimiliki oleh penulis mengenai manajemen keuangan maka mengevaluasi dan memperbaiki laporan keuangan merupakan suatu hal yang mencakup satu ruang lingkup yang sama. Dengan sesuai nya hal tersebut, maka penulis dalam melakukan evaluasi dan memperbaiki laporan keuangan berdasarkan materi perkuliahan yang sudah penulis pelajari dalam pembelajaran perkuliahan.

Laporan keuangan yang baik adalah laporan keuangan yang sesuai dengan SAK dan penulis memperbaikinya menurut SAK tersebut dan dibuat dengan sederhana agar mudah di pahami. Evaluasi dan perbaikan laporan kelola keuangan budidaya sekaligus penjualan ikan cupang hias ini dibuat dengan berbagai hal yang telah penulis pelajari dan penulis perbaiki dengan sistem laporan yang sangat sederhana sehingga memudahkan pemilik sekaligus penjual untuk menggunakan laporan keuangan tersebut supaya kelola laporan keuangan berjalan sebagaimana mestinya.

Dengan di perbaikinya laporan kelola keuangan tersebut, pemilik sekaligus penjual ikan cupang hias ini berkomentar bahwa laporan tersebut sangat membantu dalam mengelola dari berbagai aspek khususnya stok barang dan aspek keuangan. Selain itu kelola dana pemasukan dan pengeluaran lebih teratur dan tertata rapih dan memudahkan pemilik sekaligus penjual untuk menentukan alur keuangan.

Dampak positif benar-benar dirasakan oleh pemilik sekaligus penjual ikan cupang hias tersebut. Karena alokasi dan transparansi dana sangat terlihat sehingga semua kegiatan tidak mengalami kendala lagi yang sebelumnya selalu terkendala jika akan melakukan kegiatan karena alokasi dana tidak tertera dengan baik dan sekarang hal tersebut sudah mulai membaik dan kendala yang biasanya muncul ketika akan dilaksanakannya sesuatu kini sudah mulai menghilang dan perlahan mulai berkembang dengan baik.

Penulis begitu antusias ketika beberapa permasalahan yang ada di UMKM ini terselesaikan dengan bantuan penulis dan tidak luput juga bantuan dari pemilik usaha tersebut. Penulis merasa senang dapat membantu usaha ini untuk berkembang menjadi lebih baik lagi dari sebelumnya.

Rekomendasi pengabdian untuk kegiatan selanjutnya khususnya di tempat budidaya serta penjualannya dari segi laporan keuangan adalah lebih menjurus kepada program studi masing-masing, dengan mengadakan suatu hal yang baru dan sesuai dengan sasaran yang akan dituju, dengan demikian tujuan mengadakan sebuah kegiatan atau program akan sesuai dengan materi perkuliahan yang bisa di aplikasikan dalam sebuah kegiatan atau program di lapangan.

## 1. Singkatan dan Akronim

UMKM dalam UU Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. UMKM artinya sebagai bisnis yang dijalankan individu, rumah tangga, atau badan usaha ukuran kecil.

SAK dalah Standar Akuntansi Keuangan (SAK) dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan (ISAK) yang diterbitkan oleh Dewan Standar Ikatan Akuntan Indonesia (DSAK IAI) dan Dewan Standar Syariah Ikatan Akuntan Indonesia (DSAS IAI) serta peraturan regulator pasar modal untuk entitas yang berada di bawah pengawasannya.

KKN singkatan dari Kuliah Kerja Nyata adalah suatu kegiatan perkuliahan dan kerja lapangan yang merupakan pengintegrasian dari pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat oleh mahasiswa secara pragmatis, berdimensi luas melalui pendekatan interdisipliner, komprehensif, dan lintas sektoral.

RT singkatan dari Rukun Tetangga adalah lembaga kemasyarakatan yang dibentuk Pemerintah Kelurahan sebagai bagian wilayah administrasi kelurahan untuk memelihara dan melestarikan nilai-nilai kehidupan yang berdasarkan kegotongroyongan kekeluargaan, membantu meningkatkan kelancaran tugas pemerintah, pembangunan dan kemasyarakatan di desa/Kelurahan serta meningkatkan peran serta masyarakat dalam pembangunan.

RW singkatan dari Rukun Warga adalah lembaga pemerintah yang terdiri dari beberapa kelompok RT di suatu Desa/ Kelurahan dan dipimpin oleh satu ketua RW. Sedang RT adalah Rukun Tetangga yang menghimpun beberapa Kepala Keluarga atau KK disetiap Desa/ Kelurahan dan dipimpin oleh satu ketua.

*Flashsale* adalah sistem penjualan dalam dunia e-commerce, di mana konsepnya akan memberikan tawaran harga yang lebih rendah (diskon), tetapi penjualan ini hanya berlaku dalam jangka waktu yang sudah ditentukan.

Lelang adalah proses membeli dan menjual barang atau jasa dengan cara menawarkan kepada penawar, peserta lelang memberikan penawaran harga lebih tinggi, dan kemudian barang terjual kepada penawar harga tertinggi.



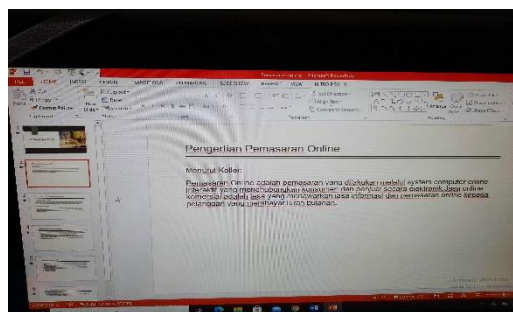
**2. Gambar dan Tabel**

No	Keterangan	Tujuan	Judul
1	Mengadakan bimbingan tata cara pengemasan	Memahami tata cara pengemasan yang baik	Bimbingan tata cara pengemasan
2	Mengadakan bimbingan tata cara penjualan secara online	Memahami tata cara penjualan secara online	Bimbingan tata cara penjualan secara online
3	Mempresentasikan hasil evaluasi laporan keuangan	Laporan keuangan menjadi lebih rapih	Presentasi laporan keuangan
4	Mengadakan giveaway di instagram	Bertambahnya pengikut di instagram	Giveaway di instagram

**Tabel 1.** Program Kuliah Kerja Nyata



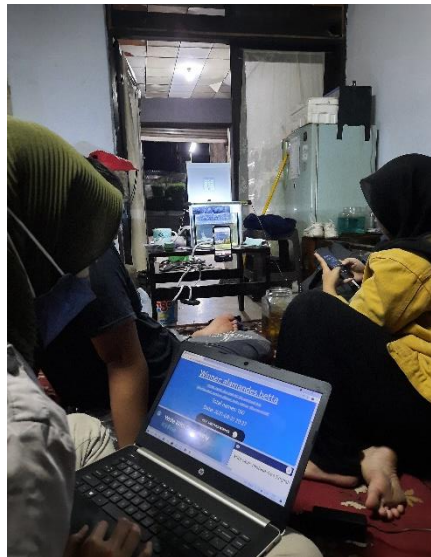
**Gambar 2.** Bimbingan tata cara pengemasan



**Gambar 3.** Bimbingan tata cara penjualan secara online



**Gambar 4.** Presentasi laporan keuangan



**Gambar 5.** Giveaway di instagram

### 3. Kutipan dan Acuan

Dalam jurnal Teknik Informatika (JIKA) Universitas Muhammadiyah Tangerang ISSN : 2519-0710 Tangerang, Februari 2019 yang berjudul Analisis dan perancangan e-bisnis dalam budidaya dan penjualan ikan cupang menggunakan metodologi overview. Yang ditulis oleh Rachmat Destrana, M. Didin Rafiudin program studi informatika fakultas teknik adalah Perkembangan teknologi, sosial, dan budaya menimbulkan banyak perusahaan yang didirikan untuk mencapai tujuan tertentu dalam memenuhi kebutuhan manusia. Electronic Business atau E-Business adalah suatu kegiatan transaksi, jual-beli, bisnis yang dilakukan melalui perangkat elektronik atau dengan internet sehingga perusahaan dapat langsung berinteraksi dengan customer, supplier maupun rekan bisnis. Ikan cupang merupakan Salah satu ikan hias yang mudah dipelihara, budi daya ikan cupang tidak perlu tempat yang luas dan modal yang besar, bisa dilakukan sebagai usaha rumahan. Salah satu keistimewaan ikan cupang adalah daya tahannya, dia sanggup hidup dalam tempat atau lingkungan air yang minim dan minim oksigen, bisa dipelihara dalam toples kecil tanpa aerator, kemampuan ini didapat kerana ikan cupang memiliki rongga labirin seperti pada paru paru manusia, labirin tersebut bisa membuatnya bertahan hidup di lingkungan yang

miskin oksigen. Maka dari itu bisnis ikan cupang ini bisa kita jadikan bisnis online (e-bisnis) agar bisnis ikan ini lebih meningkat dan dapat mencapai pasar global.

Dalam kutipan dan acuan tersebut penulis menyimpulkan bahwa untuk meningkatkan pemasaran dan penjualan ikan bisa menggunakan dengan sistem penjualan online yang dikemas lebih menarik untuk memenuhi kebutuhan penghobi ikan cupang sehingga tertarik untuk membelinya.

## **E. PENUTUP**

### **1. Kesimpulan**

Dalam berniaga perlu sebuah strategi penjualan yang cocok dan sesuai dengan kondisi yang sedang terjadi. Kondisi pandemi covid-19 sangat berpengaruh terhadap kegiatan jual beli terutama UMKM. Hal ini membuat pedagang harus berinovasi membuat sebuah konsep penjualan dengan sistem yang sesuai dengan perkembangan zaman, salah satunya ialah berjualan dengan sistem online.

Sistem online sendiri saat ini banyak diminati, karena banyak pembeli yang merasa bahwa belanja online adalah sebuah kegiatan yang mudah dan aman apalagi disaat pandemi seperti saat ini. Hal itu seperti memberi kemudahan pada pembeli sehingga meningkatkan minat untuk membeli barang yang diminati.

Untuk mengadakan penjualan online, penjual atau pedagang harus mempunyai strategi marketing yang baik dan menarik, dan yang paling penting adalah dalam jual beli pembeli harus melihat barang yang akan dibeli sehingga dalam jual beli online penjual harus memberikan gambaran yang jelas mengenai detail dari sebuah produk yang akan dijual ke calon pembeli sehingga pembeli dapat melihat barang yang akan di beli dan tidak merasa ditipu.

Hal tersebut harus diimbangi dengan sistem laporan keuangan yang baik sehingga keuangan akan terkelola dan manajemen penjualan akan berjalan dengan baik. Dua hal tersebut sangat penting dalam menjalankan usaha sehingga hal tersebut sangat berpengaruh terhadap kegiatan jual beli.

### **2. Saran**

KKN di era pandemi ini berbeda dengan KKN sebelum-sebelumnya, karena dilaksanakan dari rumah. Banyak mahasiswa yang kebingungan dengan sistem KKN ini karena dirasa kurang dapat dipahami. KKN sekarang ini pun dirasa kurang efektif. Sebaiknya di era pandemi ini KKN dibuat semudah mungkin dan dibuat dengan sistem yang sangat jelas supaya mahasiswa tidak kebingungan. Namun, semoga di waktu berikutnya keadaan semakin membaik dan puih sehingga kegiatan apapun dapat dilakukan secara normal pada umumnya sehingga khususnya kegiatan KKN dapat di laksanakan seperti seharusnya sebelum adanya pandemi seperti saat ini.

## F. UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan kegiatan KKN dengan judul **“Pengelolaan Sistem Pemasaran Online Dalam Budidaya Ikan Cupang ”** dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Selama melaksanakan kegiatan KKN, penulis mendapatkan informasi, bantuan serta bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Hj. Witrin Gamayanti, S.Psi., M.Si selaku dosen pembimbing lapangan
2. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan serta menjadi motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Faisal Abdul Jabbar atas *support* dan bantuannya selama penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Teman-teman dan keluarga yang telah membantu dalam survei Wodya, Ceuceu, Mahoy, Mbil, Ripa, Ateng, Fakhru, serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga laporan Tugas Akhir ini dapat berguna bagi para pembaca.

## G. DAFTAR PUSTAKA

- Alfiah, F., & Junidar, A. A. (n.d.), 2020, Perancangan Sistem E – commerce Untuk Penjualan Pakaian Pada Toko A & S.
- Destrana Rachmat, M. didin Rafiudin, 2019, Analisis dan perancangan e-bisnis dalam budidaya dan penjualan ikan cupang menggunakan metodologi overview. jurnal Teknik Informatika (JIKA) Universitas Muhammadiyah Tangerang ISSN : 2519-0710 Tangerang, Februari 2019
- Dico Dahlia, 2014, Analisis Pengelolaan Dan Pelaporan Keuangan Pada Satuan Kerja Bidang Keuangan POLDA Sulawesi Utara, Jurnal EMBA Vol.2 No.2 Juni 2014, Hal. 1130-1140
- Himawan dkk, 2014, Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif, Scientific Journal of Informatics, Vol. 1, No. 1, ISSN 2407-7658 Ikatan Akuntansi Indonesia. 2009. Standar Akuntansi Keuangan. Salemba Empat, Jakarta.

Karya Budi, Rusdiah Iskandar, Agus Iwan Kesuma, 2018, Analisis laporan keuangan untuk mengukur kinerja keuangan, Jurnal Ilmu Akutansi Mulawarman Vol 3, No 2.

Kasmir. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Kedelapan, Jakarta. PT. Rajagrafindo Persada

W.J.S. Poerwadarminta, Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta: Balai Pustaka, 1996)

Wahyudewantoro Gema, 2017, Mengenal Cupang (Betta spp.) Ikan Hias Yang Gemar Bertarung (Know to cupang Betta spp. ornamental fish that like fight), WARTA IKTILOGI Vol 1