



Optimalisasi Aplikasi Canva dalam Pengelolaan Media Sosial Panitia Pemungutan Suara (PPS) Desa Bandasari

Arisna Rukmana Putri ¹⁾, Lidani Ichsan Pulungan ²⁾, Yani Apriani Hartati ³⁾

¹ Pendidikan Bahasa Arab, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, UIN Sunan Gunung Djati Bandung. e-mail: arisnarukmanaputri934@gmail.com

² Pendidikan Agama Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, UIN Sunan Gunung Djati Bandung. e-mail: lidani.ichsan@gmail.com

³ Bimbingan dan Konseling Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Gunung Djati Bandung. e-mail: yaniaprn8@gmail.com

ABSTRAK

Sosial media memang tidak akan pernah luput dari genggamannya generasi muda saat ini. Segala kebutuhan sehari-hari bisa saja terpenuhi hanya dengan satu kali sentuhan jari saja. Saat ini, dunia politik sudah menggunakan media sosial sebagai salah satu cara untuk mempromosikan calon-calon pemimpin yang akan bersaing dalam pemilu di tahun 2024 mendatang. Di setiap desa sudah terbentuk Panitia Pemungutan Suara (PPS) untuk membantu suksesnya pemilu nasional. Tujuan optimalisasi aplikasi Canva dalam pengelolaan media sosial PPS ini adalah untuk memudahkan tim Panitia Pemungutan Suara Desa Bandasari dalam menyebarkan informasi terkait pemilu dengan cara yang menarik dan kreatif. Oleh karena itu, tim KKN 37 Sisdamas melakukan sosialisasi serta pendampingan melalui sharing dan bincang-bincang santai dengan tim PPS agar memperoleh pemahaman yang sama terkait pentingnya aplikasi Canva untuk menunjang estetika serta fungsi dari postingan yang akan dipublikasikan melalui elemen-elemennya yang menarik dan beragam. Metode yang digunakan sebagai pendekatan dengan tim PPS Desa Bandasari adalah observasi dan wawancara terkait kebutuhan apa saja yang harus dipenuhi dalam pembuatan konten di media sosial. Hingga pada akhirnya tim KKN membentuk tim khusus untuk membantu menjalankan program PPS yang kemudian diangkat menjadi program jangka pendek KKN 37 Sisdamas Desa Bandasari dengan menghasilkan sumber daya manusia dari tim PPS yang sudah mulai bisa mengelola postingan di media sosial dengan rapi dan informatif.

Kata Kunci: Sosial Media, Canva, Optimalisasi.

ABSTRACT

Social media will never escape the grasp of today's younger generation. All daily needs can be fulfilled with just one touch of a finger. Currently, the political world has used social media as a way to promote leadership candidates who will compete in the upcoming 2024 elections. In each village, a Voting Committee (PPS) has been formed to help the success of national elections. The purpose of optimizing the Canva application in managing PPS social media is to make it easier for the Bandasari Village

Voting Committee team to disseminate information related to elections in an interesting and creative way. Therefore, the KKN 37 Sisdamas team conducts socialization and assistance through sharing and casual talks with the PPS team in order to gain the same understanding regarding the importance of the Canva application to support the aesthetics and functions of the posts that will be published through its interesting and diverse elements. The method used as an approach with the Bandasari Village PPS team is observation and interviews related to what needs must be met in creating content on social media. Until finally the KKN team formed a special team to help run the PPS program which was then appointed as a short-term program KKN 37 Sisdamas Bandasari Village by producing human resources from the PPS team who had begun to be able to manage posts on social media neatly and informatively.

Keywords: *Social Media, Canva, Optimization.*

A. PENDAHULUAN

Media sosial adalah sebuah media online yang menggunakan teknologi berbasis internet yang mendukung interaksi sosial. Pada zaman sekarang menyampaikan informasi tidak lagi menggunakan radio ataupun koran, melainkan menggunakan media social. Media social memiliki peranan yang sangat penting sebagai tempat menyapaikannya informasi dan dapat menyebarkanluaskannya pada dunia. tidak hanya bisa dinikmati oleh individu tetapi bisa dinikmati oleh kebanyakan orang. Penggunaan media sosial dalam pemilihan umum tentunya sebagai tempat strategi kampanye, dengan praktis Masyarakat dapat mengetahui berbagai macam informasi mengenai calon kandidatnya yaitu dengan memberikan simpati untuk menarik perhatian Masyarakat, menaikkan popularitas dan berinteraksi dengan Masyarakat sebagai bentuk aksi kampanye di media social. (amalia & cahyani, 2022)

Perkembangan zaman membuat teknologi semakin berkembang dikalangan Masyarakat dengan itu Masyarakat dituntut untuk mengikuti perkembangan teknologi dan media social. keberadaan media social bisa digunakan sebagai perangkat strategi dan sosialisasi dalam dunia politik. Berdasarkan observasi yang telah dilakukan di desa bandasari memiliki permasalahan dalam pengelolaan media social pada PPS (Panitia Pemungutan Suara) di antaranya adalah kurangnya sumber daya manusia dan pengalaman masyarakat dalam menggunakan media sosial. (yusran & sapor, 2022) mengakibatkan pengetahuan media social dikalangan Masyarakat masih kurang.

Teknik pengumpulan data ini dengan menggunakan metode wawancara dan observasi. Dari hasil wawancara ditemukan Penyebab masalah yang ada dikarenakan

kurang nya SDM (Sumber Daya Manusia) dan Pengalaman Masyarakat dalam media social. Dari permasalahan tersebut peneliti ingin meneliti lebih dalam dan ingin memberikan gambaran media social pada PPS (Panitia Pemungutan Suara) guna meningkatkan pengetahuan tentang teknologi dan media social.

Melalui media sosial bersosialisasi dapat efektif bagi pemilih pemula. Azinsyah menyatakan bahwa dalam menyampaikan sosialisasi terkait pemilu harus terus menggunakan media sosial khususnya bagi pemilih pemula menurutnya dalam menginformasikan hal-hal terkait pemilu termasuk visi dan misi calon pemimpin dari bentuk kampanye dan sosialisasi melalui media sosial akan lebih efektif. Upaya sosialisasi bisa menggunakan media sosial seperti podcast, Tiktok, Instagram, canva dan media sosial lainnya.

Dengan demikian, peneliti memanfaatkan media sosial sebagai salah satu sarana untuk membantu branding PPS (Panitia Pemungutan Suara) di desa Bendasari dengan menggunakan aplikasi canva. Aplikasi canva dapat digunakan melalui handphone atau laptop pemakaiannya pun tidak sulit sehingga pps dapat memanfaatkannya dengan mudah. (Kusuma Dewi, Harini, & Ananta Yoga, 2023) Sebagai aplikasi berbasis teknologi canva menyediakan fitur-fitur menarik seperti presentasi, resume, poster, pamphlet, brosur, grafik, spanduk dan lain sebagainya

Aplikasi canva adalah tempat untuk membuat dan mengedit sebuah gambar dengan cepat dan praktis. Namun dalam penggunaan canva tentunya ada keunggulan dan kekurangan dalam mengedit feed Instagram. Keunggulannya seperti (1) menyediakan berbagai templet yang dapat disesuaikan dengan tema, warna dan gaya feed. (2) memiliki fitur editing seperti efek, filter dan penyesuaian warna untuk membuat konten yang menarik. (3) tersedia secara gratis dengan opsi upgrade berbayar untuk fitur tambahan. (4) memiliki tampilan yang mudah digunakan dan intuitif. Adapun kekurangannya seperti (1) beberapa templet dan fitur hanya tersedia dengan opsi upgrade berbayar (2) tidak terlalu banyak opsi untuk menyesuaikan template atau memodifikasi elemen tertentu.

Berdasarkan pemaparan diatas peneliti ingin menerapkan penggunaan media sosial aplikasi canva pada PPS (Panitia Pemungutan Suara) di desa Bendasari guna membantu mereka dalam memahami media sosial, dan menarik minat mereka dalam

penggunaan media sosial, selain itu aplikasi canva dapat mempermudah PPS sehingga mereka dapat memahami kegunaan aplikasi canva dalam mengedit di media sosial.

B. METODE

Pada metode kali ini dilakukan sebuah pendekatan terhadap masyarakat desa Bandasari yang dikhususkan pada bagian Panitia Pemungutan Suara (PPS). Dalam agenda ini membahas tentang penggunaan aplikasi edit konten yaitu Canva. Seperti yang kita ketahui bahwasannya zaman saat ini teknologi semakin canggih dengan pemanfaatannya yang harus di kuasai, salah satunya pada aplikasi canva sebagai media untuk mengedit konten menarik dimulai dari desain pamflet, poster, hingga video sebagai konten utama yang dapat diupload pada media sosial. Maka dari itu kami melakukan observasi dan wawancara secara mendalam mengenai kebutuhan postingan apa saja sekaligus kendala apa yang dialami oleh tim PPS dalam pengelolaan media sosial ini. Kemudian kami memberikan sosialisasi dan pendampingan mengenai aplikasi Canva. Pada dasarnya aplikasi ini memiliki berbagai fitur-fitur yang sangat menarik, sebagian fitur mungkin berbayar tetapi canva menyediakan fitur gratis untuk masa percobaan.

Adapun beberapa langkah yang dilakukan sebelum dilakukannya pendampingan penggunaan aplikasi Canva pada tim Panitia Pemungutan Suara antara lain sebagai berikut:

1. Langkah pertama yang dilakukan pada pra pelaksanaan yaitu:
 - a. Observasi dan Wawancara terhadap Tim PPS Desa Bandasari
 - b. Mengadakan Rapat lanjutan mengenai kebutuhan pengelolaan media sosial dengan aplikasi Canva.
2. Langkah kedua yang dilakukan pada pelaksanaan yaitu:
 - a. Pemaparan sebuah materi dalam penggunaan aplikasi canva di media sosial.
 - b. Pembuatan grand desain sebagai bahan feed di media sosial.
 - c. Memberikan sosialisasi dan pendampingan terkait penggunaan aplikasi canva kepada tim Panitia Pemungutan Suara.
3. Langkah ketiga yang dilakukan pasca pelaksanaan yaitu:
 - a. Memonitoring admin media sosial PPS Desa Bandasari.

- b. Evaluasi terkait program yang telah di lakukan oleh tim KKN terhadap tim PPS mengenai apa saja kendala dalam pembuatan grand desain hingga konten di aplikasi Canva.

C. PELAKSANAAN KEGIATAN

Tabel 1. Kegiatan selama berjalannya siklus 1 s.d. 5

Waktu	Siklus	Keterangan
Selasa, 18 Juli 2023	Pertama	Wawancara dan Observasi dengan pihak Panitia Pemungutan Suara Desa Bandasari
Rabu, 19 Juli 2023	Kedua	Rapat lanjutan mengenai kebutuhan pengelolaan media sosial panitia pemungutan suara desa Bandasari
Selasa, 25 Juli 2023	Ketiga	Sosialisasi aplikasi canva sebagai salah satu fasilitas yang wajib digunakan untuk membuat konten di media sosial
		Pembuatan grand desain untuk bahan feed di media sosial
		Pemotretan model untuk elemen dalam postingan
Rabu, 26 s.d. 9 Agustus 2023	Keempat	Monitoring admin media sosial panitia pemungutan suara desa Bandasari
Minggu, 13 Agustus 2023	Kelima	Evaluasi terkait program

D. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Wawancara dan Observasi Terkait Kebutuhan Panitia Pemungutan Suara (PPS) Desa Bandasari

Sebelum melakukan pendampingan terhadap tim Panitia Pemungutan Suara (PPS) Desa Bandasari yang sebelumnya meminta kami untuk membantu mengelola media sosial mereka, tentunya kami melaksanakan observasi dan wawancara terlebih dahulu mengenai kebutuhan dan kendala apa saja yang dialami admin

dalam mengelola media sosial. Kami berkenalan terlebih dahulu dengan para panitia secara struktural, dimulai dari Ketua Panitia hingga divisi yang ada. Beberapa media sosial yang dikelola oleh tim PPS diantaranya, Instagram, Twitter, Facebook, dan Tiktok. Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan, terdapat beberapa konten yang harus dibuat oleh admin media sosial seperti, konten berita, postingan video, infografis, timeline kegiatan, podcast, puzzle, serta peringatan hari-hari besar di Indonesia.

Gambar 1.1 Foto bersama tim PPS Desa Bandasari setelah diskusi konten Pemilu



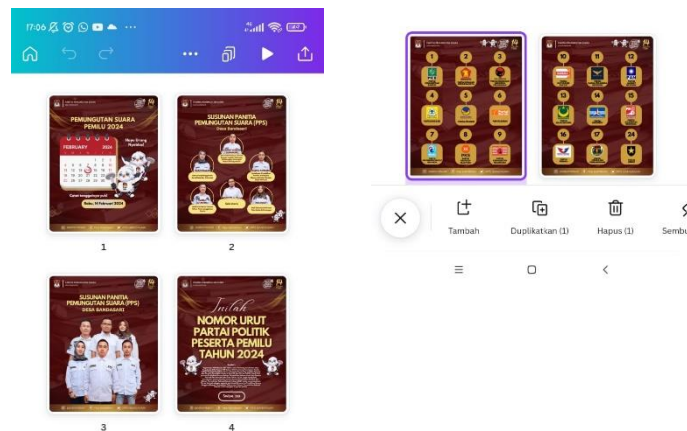
2. Rapat lanjutan mengenai kebutuhan pengelolaan media sosial Panitia Pemungutan Suara Desa Bandasari

Dalam rapat lanjutan ini memuat pembentukan tim kominfo dari pihak mahasiswa KKN 37 Sisdamas untuk membantu sosialisasi serta pendampingan terhadap tim Panitia Pemungutan Suara. Pembentukan tim kominfo ini akan sangat membantu berjalannya program optimalisasi media canva dalam pengelolaan media sosial Panitia Pemungutan Suara (PPS) Desa Bandasari. Dimana tim kominfo KKN akan dikhususkan untuk meninjau segala kendala yang dialami serta memberikan solusi atas permasalahan tersebut. Tim kominfo ini terdiri dari 5 orang dengan pembagian jobdesc sebagai berikut 1 orang ketua kominfo, 1 orang khusus dokumentasi, 1 orang pembuat grand design, 1 orang pembuat ide konten, dan 1 orang publikator. Sasaran Panitia Pemungutan Suara dalam penyebaran informasi diantaranya seluruh masyarakat Desa Bandasari serta Pemilih Pemula. Pemilih Pemula ini adalah para generasi muda yang baru saja mendapatkan kesempatan hak pilih dalam Pemilu di Tahun 2024 mendatang.

3. Sosialisasi Aplikasi Canva, Pembuatan Grand Design, dan Pemotretan Model Feed

Sosialisasi dilakukan dengan metode *sharing* dan mengobrol santai dengan pihak PPS mengenai aplikasi canva dalam pembuatan konten. Metode ini dilakukan agar terjalinnya hubungan yang baik serta kedekatan antara mahasiswa KKN dengan tim PPS. Mahasiswa juga sudah mulai merancang Grand Desain dan pencarian elemen pada aplikasi tersebut untuk mengawali pembuatan tema konten yang akan di upload pada sosial media PPS Desa Bandasari. Pada saat sosialisasi ini Mahasiswa KKN diberikan akun Instagram ppsbandasari2024 sebagai salah satu bentuk kepercayaan dari pihak PPS. Pada saat itulah, tim kominfo mahasiswa sudah mulai mengupload postingan pertama mengenai susunan Panitia Pemungutan Suara pada tanggal 20 Juli 2023.

Gambar 1.2 Proses pembuatan Grand Desain Postingan Feed Instagram PPS



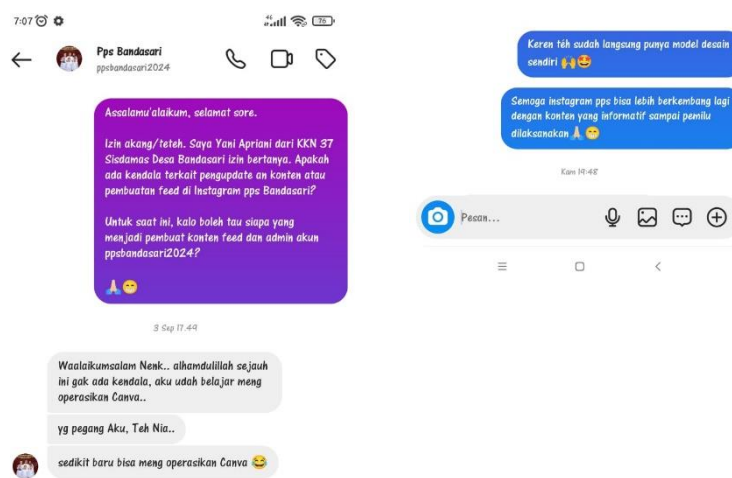
Gambar 1.3 Kegiatan Pemotretan Model untuk Feed Instagram



4. Monitoring admin media sosial Panitia Pemungutan Suara Desa Bandasari

Monitoring admin media sosial dilakukan secara *online* melalui fitur *Direct Message* DM Instagram atau chat whatsapp. Admin sosial media PPS akan menghubungi tim kominfo dari mahasiswa KKN jika ada hal-hal yang dibingungkan dan tidak dapat diatasi oleh tim publikasi dari PPS Desa Bandasari.

Gambar 1.4 Monitoring Admin ppsbandasari2024 via DM Instagram



5. Evaluasi Terkait Program Sosialisasi Pengoptimalisasian Aplikasi Canva

Evaluasi dilakukan untuk melihat perkembangan postingan yang dibuat oleh tim Panitia Pemungutan Suara (PPS) Desa Bandasari sebelum dan setelah dilaksanakannya sosialisasi.

Gambar 1.5

Tampilan Postingan sebelum dilaksanakannya Sosialisasi Pemanfaatan Aplikasi Canva



Gambar 1.6 Penerapan Grand Desain Tim Kominfo KKN 37 Sisdamas



Gambar 1.7 Hasil dari Monitoring dan Evaluasi Postingan yang dibuat Tim PPS Desa Bandasari



Berikut adalah hasil dari sosialisasi untuk mengoptimalkan aplikasi Canva dalam mengelola media sosial Instagram ppsbandasari2024. Saat ini tim PPS sudah memiliki desain sendiri berdasarkan kreatifitas dan inovasi mereka ketika menggunakan aplikasi Canva.

E. PENUTUP

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa perkembangan dunia digital membuat media sosial sangatlah penting di kalangan Masyarakat. Media

sosial digunakan secara mudah dan praktis. Masyarakat dituntut untuk dapat memahami dunia digital, sebagaimana tim KKN Kelompok 37 Sisdamas yang membantu tim PPS (panitia pemungutan suara) di Desa Bandasari dalam mengoptimalkan Aplikasi canva untuk membuat suatu konten seperti video dan mengedit gambar menggunakan aplikasi canva karena aplikasi ini menyediakan fitur-fitur menarik seperti presentasi, resume, poster, pamphlet, brosur, grafik, spanduk dan lain sebagainya. Hasil dari sosialisasi untuk mengoptimalkan aplikasi Canva pada saat ini diantaranya tim PPS (panitia pemungutan suara) sudah bisa membuat desain sendiri dengan kreatifitas dan inovasi dalam menggunakan aplikasi Canva untuk menghasilkan postingan yang informatif serta belajar mengelola sosial media yang baik melalui pola postingan yang rapi.

2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka disarankan kepada para pembaca untuk memberikan masukan dan kritikan yang membangun. Semoga artikel ini bermanfaat bagi para pembaca serta Desa Bandasari yang telah memberikan kami pengalaman baik, masyarakatnya diberikan kesejahteraan, kemakmuran, serta kesuksesan. Program yang sedang berjalan semoga diberikan kemudahan hingga mencapai target yang direncanakan.

F. UCAPAN TERIMA KASIH

1. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:
2. Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung selaku penanggungjawab KKN SISDAMAS 2023,
3. Kepala LP2M Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung,
4. Ibu Eneng Nuraeni, M. Ag. selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL),
5. Bapak Aloy Suryana selaku Kepala Desa Bandasari,
6. Bapak Achmad Wawan Gunawan selaku Ketua Panitia Pemungutan Suara Desa Bandasari, serta,
7. Kelompok 37 KKN SISDAMAS Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.

G. DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, s. d., & cahyani, e. d. (2022). *clicktism dan pengaturan kampanye pemilu melalui media sosial*.
- Isnaini, Khairunnisak Nur, Dina Fajar Sulistiyani, and Zezya Ramadhany Kharisma Putri. "Pelatihan desain menggunakan aplikasi canva." SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan 5.1 (2021): 291-295
- Kusuma Dewi, K. R., Harini, N. P., & Ananta Yoga, P. A. (2023, Februari). *Pemanfaatan Canva Sebagai Media Promosi Kreatif dan Inovatif Pada Era Digital*, 299.
- Rizanta, Gilang Alfinandika, and Meilan Arsanti. "Pemanfaatan aplikasi Canva sebagai media pembelajaran masa kini." *Prosiding Seminar Nasional Daring: Pendidikan Bahasa dan Sastra*
- vahlia Ira, Lilian Mega Putri, dan Triana Asih. 2021. *Optimalisasi Pemanfaatan E-commerce sebagai Media Pemasaran Pada Kelompok Dasawisma Jeruk*. hal 171-178.
- Widayanti, Lilis, et al. "Edukasi pembuatan desain grafis menarik menggunakan aplikasi canva." *Jurnal pengabdian masyarakat* 2.2 (2021): 91-102.
- Yusran, i. i., & sapor. (2022, Agustus). *Pengaruh Media Sosial dan Perilaku Pemilihan Dalam Memprediksi Partisipasi Pemilihan Pada Pemilu 2024*. *Darma Agung*, 188.