



PEMBUATAN VIDEO PROFIL SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DALAM MENUNJANG EKSISTENSI DESA CIKADU

Anisa Rahma¹, Ahmad Aulia Rahman², Sayyed Tangguh Imanullah Rafi³

¹Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati. e-mail: rhminisss@gmail.com

²Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati. e-mail: Esemde50@gmail.com

³Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati. e-mail: sayedtangguh@gmail.com

Abstrak

Video Profil merupakan salah satu media informasi dalam bentuk visual bergerak yang mencakup gambaran suatu instansi secara singkat dan jelas. Desa Cikadu adalah salah satu instansi pemerintahan yang belum memiliki video profil sebagai media informasi kepada warga maupun masyarakat luas dan untuk dokumentasi desa. Adapun masalahnya adalah kurangnya sumber daya manusia dan bagaimana cara membuat video profil yang mampu menarik perhatian masyarakat dan menampung semua informasi desa dengan menggunakan teknologi saat ini. Tujuan dari pengabdian ini adalah agar Desa Cikadu memiliki video profil desa yang digunakan sebagai media informasi dan promosi dalam menunjang eksistensi desa serta untuk melengkapi dokumentasi Desa Cikadu. Metode penelitian yang digunakan adalah observasi, wawancara, studi pustaka, analisis dan perancangan company profile, pengambilan gambar, editing dan implementasi. Hasil dari pengabdian ini bagi kami diharapkan dapat memperoleh pengetahuan dan pengalaman tentang proses pembuatan video profil yang baik, bagi desa sendiri dapat digunakan sebagai bahan dokumentasi dan promosi desa.

Kata Kunci: Video Profil, Promosi, Desa, Teknologi dan Media.

Abstract

Profile Video is an information medium in the form of moving visuals which includes a brief and clear picture of an agency. Cikadu Village is one of the government agencies that does not yet have a video profile as a medium of information for residents and the wider community and for village documentation. The problem is the lack of human resources and how to make a video profile that can attract people's attention and accommodate all village information using current technology. The aim of this service is for Cikadu Village to have a village profile video which is used as information and promotional media to support the existence of the village and to complete the documentation of Cikadu Village. The research methods used are observation, interviews, literature study, analysis and design of company profiles, taking pictures, editing and implementation. We hope that the results of this service will be to gain knowledge and experience regarding the process of making a good video profile, which for the village itself can be used as village documentation and promotional material.

Keywords: Profile, Promotional, Village, Technology and Media Videos.

A. PENDAHULUAN

Seiring perkembangan teknologi saat ini semakin pesat. Pemanfaatan teknologi informasi dapat digunakan sebagai salah satu media untuk mempromosikan sebuah produk sehingga produk tersebut dengan mudah dapat dikenal oleh masyarakat luas. Salah satu pemanfaatan teknologi informasi tersebut adalah videografi (M. Suyanto 2003). Desa Cikadu adalah instansi pemerintahan yang beralamat di kecamatan Sindangkerta, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat, Indonesia.

Sebelum melakukan kegiatan pembuatan video profil, kami telah melakukan penelitian pendahuluan terlebih dahulu berupa observasi dan wawancara kepada staff Desa Cikadu. Berdasarkan hasil penelitian pendahuluan tersebut yang kami lakukan dengan staff diperoleh keterangan bahwa kepala desa Cikadu mewajibkan desa harus memiliki video profil. Video profil ini menjadi salah satu hal penting yang harus dimiliki oleh setiap desa sebagai media informasi dan promosi dalam menunjang eksistensi desa serta untuk melengkapi dokumentasi Desa Cikadu, karena setiap kali ada kunjungan dari pengawas, keberadaan video profil desa selalu ditanyakan dan sampai saat ini Desa Cikadu belum memiliki video profil.

Dalam penelitian pendahuluan tersebut juga diperoleh data bahwa selama ini masyarakat mengetahui perkembangan Desa Cikadu hanya dengan spanduk dan untuk mengetahui lebih detailnya tentang informasi harus mendatangi langsung ke desa. Dengan adanya informasi yang ada mungkin kurang menarik bagi masyarakat, sehingga banyak masyarakat yang belum tahu jelas tentang keberadaan Desa Cikadu.

Maka dari itu, untuk mempermudah masyarakat mengetahui mengenai hal tersebut perlu adanya video profil sebagai sarana informasi dan promosi. Oleh karena itu sebagai bukti otentik dibuatlah suatu dokumentasi yang dikemas dalam sebuah video profil Desa Cikadu.

Adapun kerangka teori yang berkaitan dengan kegiatan pengabdian, yaitu :

- Video

Video adalah suatu teknologi media informasi untuk merekam, menangkap, memproses dan mentransmisikan serta mengatur ulang gambar dalam bentuk visual bergerak (Azhar Arsyad 2011).

- Video Profil

Video profil merupakan sebuah media elektronik untuk menyampaikan informasi yang sangat efektif dalam mempromosikan suatu produk. Melalui media visual inilah maka semua informasi dapat dengan mudah dicerna oleh semua kalangan masyarakat (Haryoko 2012).

- Multimedia

Multimedia merupakan kombinasi teks, seni, suara, gambar, animasi dan video yang disampaikan dengan komputer atau dimanipulasi secara digital dan dapat disampaikan atau di kontrol secara interaktif (vaughan 2005).

- Sosial Media sebagai Media Promosi

Pada era perkembangan revolusi industri 4.0, generasi digital saat ini tidak dapat melepas smartphone dari tangannya untuk mengakses sosial media. Sosial media adalah platform digital yang memiliki fasilitas bagi para pengguna untuk saling berkomunikasi. Ada beberapa sosial media yang banyak digunakan sebagai media informasi dan promosi seperti Facebook, Instagram, dan Youtube.

B. METODE PENGABDIAN

KKN Reguler Sisdamas berdasarkan pada Tim Pusat Pengabdian Masyarakat LP2M UIN Sunan Gunung Djati Bandung menggunakan siklus I-IV sebagai metodologi pengabdian. Mahasiswa KKN serta Dosen Pembimbing Lapangan pada langkah awal melakukan pengamatan untuk mengetahui situasi, potensi serta permasalahan yang ada di Desa Cikadu, Kecamatan Sindangkerta, Kabupaten Bandung Barat. Informasi tersebut diperoleh melalui wawancara bersama dengan beberapa tokoh yang ada di Desa Cikadu. Selain dengan wawancara, informasi didapatkan melalui keikutsertaan peserta KKN dalam proses observasi di wilayah Desa Cikadu.

Pengumpulan data yang digunakan sebagai isi dalam video profil dilakukan selama 2 hari yaitu pada hari Selasa, 8 Agustus 2023 dan Rabu, 9 Agustus 2023 dan dilakukan dengan langsung datang ke Desa Cikadu. Selain melakukan wawancara dengan Kepala Depi Chobir, ST., dan para staff, peserta KKN juga melakukan observasi langsung di lingkungan desa (Sunarya, L., Kusumaninggar, R., & Syahputra 2017).

Alur metodologi pengabdian KKN Sisdamas adalah sebagai berikut:

- **Siklus I (Sosialisasi awal, Rembug warga, dan Refleksi sosial)**

Silaturahmi ke desa untuk mengidentifikasi masalah, potensi, solusi dan harapan untuk Desa Cikadu.

- **Siklus II (Pemetaan Sosial dan Pengorganisasian Masyarakat)**

Mengetahui apa saja kelebihan dan kekurangan dari fasilitas yang ada di Desa Cikadu.

- **Siklus III (Perencanaan partisipatif dan Sinergi Program)**

Merencanakan program kegiatan yang berupa perekaman video di lingkungan Desa Cikadu.

- **Siklus IV (Pelaksanaan Program dan Monitoring Evaluasi)**

Pelaksanaan program kegiatan berupa penayangan video profil Desa Cikadu.

C. PELAKSANAAN KEGIATAN

Penelitian ini dilakukan dengan cara pendampingan pembuatan video profil untuk Desa Cikadu. Dengan adanya video profil ini diharapkan dapat menjadi salah satu media informasi yang dapat digunakan desa untuk memperkenalkan desa kepada daerah di luar Cikadu sehingga publik dapat lebih mengenali desa dengan lebih jelas. Dalam pelaksanaannya, terdapat 4 siklus KKN Sisdamas yang harus dilaksanakan, yaitu Sosialisasi Awal, Pemetaan Sosial, Perencanaan dan Pelaksanaan Program, dan Monitoring dan Evaluasi. Empat siklus tersebut dilaksanakan dalam rentan waktu 7 hari.

Minggu awal pelaksanaan kegiatan diawali dengan sosialisasi awal kelompok KKN 279 kepada Desa Cikadu. Sosialisasi awal dilakukan pada tanggal 12 Juli 2023 dengan cara melakukan sesi wawancara kepada Depi Chobir ST., selaku kepala desa dengan tujuan untuk mengidentifikasi permasalahan, potensi, dan solusi dari permasalahan tersebut. Hasil dari wawancara tersebut kemudian dikembangkan di siklus selanjutnya. Setelah itu, kemudian kami mewawancarai staff dan ibu PKK yang ada di area desa mengenai Desa Cikadu.



Gambar 1. Sosialisasi Awal bersama Kepala Desa Cikadu.

Pada tahapan pemetaan sosial yang di adakan di Minggu kedua, kami membuat denah di sekitaran dusun bersama warga dari Desa Cikadu untuk mendapatkan informasi yang nyata terhadap apa saja yang ada di daerah dusun tersebut. Fungsi dari pemetaan sosial ini membuat kita lebih mudah untuk melihat daerah di Desa Cikadu yang dapat membantu dalam menyusun program yang akan dilakukan di desa.

Perencanaan dan pelaksanaan program dilakukan pada Minggu ketiga. Hasil dari wawancara yang sudah dilakukan pada siklus awal dan informasi tambahan dari pemetaan sosial bersama warga dusun kemudian digunakan untuk menyusun strategi terhadap bagaimana cara menjawab masalah yang ditemukan. Hasil dari wawancara yang telah dilakukan pada siklus pertama terdapat permasalahan dimana pihak desa belum memiliki profil layak yang dapat digunakan untuk saat-saat penting, contohnya seperti lomba gagah bencana.

Pada hasil wawancara awal, kami menyarankan spanduk sebagai solusi dari permasalahan tersebut. Tetapi, setelah dikaji lebih lanjut lagi ternyata penggunaan spanduk menjadi media informasi tidaklah cukup, karena informasi yang disampaikan melalui spanduk tidaklah cukup sehingga warga sekitar yang membutuhkan informasi mengenai desa lebih lanjut lagi harus tetap mendatangi desa. Maka dari itu, kami menyarankan pihak desa untuk membuat video profil sebagai media informasi tambahan mengenai desa, sehingga pihak-pihak yang membutuhkan informasi mengenai Desa Cikadu dapat melihat video profil untuk informasi desa.

Video Profil desa merupakan hal yang penting untuk membuktikan eksistensi desa di mata luar daerah desa. Maka dengan adanya video profil yang cukup mumpuni dibuat dapat membuktikan eksistensi desa, dan dengan adanya video profil dapat membuat citra desa akan baik di mata publik. Maka dari itu, dibuatlah rencana untuk memperbaharui video profil Desa Cikadu.

Perencanaan pembuatan konsep profil desa dilakukan pada tanggal 8 Agustus 2023. Perencanaan konsep video profil meliputi dari apa saja footage yang akan diambil. Kemudian pembuatan storyboard dilakukan agar proses pengambilan footage dapat terlaksana secara terarah (Watulinga, A. O., Ugiarto, M., & Cahyono 2017).

Berikut adalah isi dari storyboard yang kami buat:

Tabel 1. Storyboard Video Profil

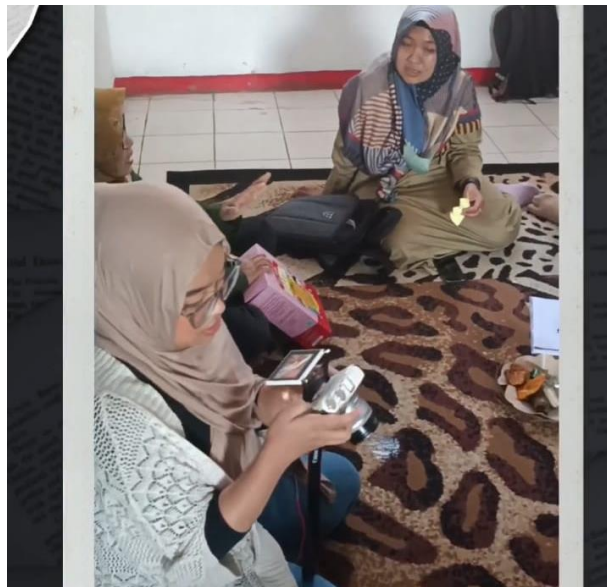
NO	DESKRIPSI
1	Menampilkan langit desa Cikadu disertai dengan logo Desa Cikadu
2	Menampilkan kibaran bendera merah putih negara Indonesia
3	Menampilkan gapura desa yang menjadi pintu masuk utama
4	Menampilkan mural bertuliskan "Cikadu Mantul"
5	Menampilkan spanduk kerangka desa.
6	Menampilkan gedung desa.
7	Menampilkan piagam penghargaan yang diraih oleh desa
8	Menampilkan halaman aula dan ruangan desa
9	Menampilkan fasilitas desa
10	Menampilkan stockshoot kepala desa
11	Menampilkan spanduk PHBS
12	Menampilkan adegan ibu PKK
13	Menampilkan adegan ngobrol ibu PKK dengan ibu kepala desa
14	Menampilkan adegan ibu PKK menyebor tanaman di desa
15	Menampilkan adegan ibu PKK memasuki aula
16	Menampilkan adegan ibu PKK berjalan menuju lingkungan sehat
17	Menampilkan adegan hasil tanaman warga sekitar
18	Menampilkan video tanaman yang ditanam warga sekitar
19	Menampilkan ibu PKK memegang tanaman
20	Menampilkan kolam desa
21	Menampilkan ruangan PKK
22	Menampilkan stanting posyandu
23	Menampilkan kegiatan gotong royong bersihkan sampah
24	Menampilkan kegiatan Jum'at Bersih

Pada hari berikutnya, kami melakukan observasi kepada Desa Cikadu.



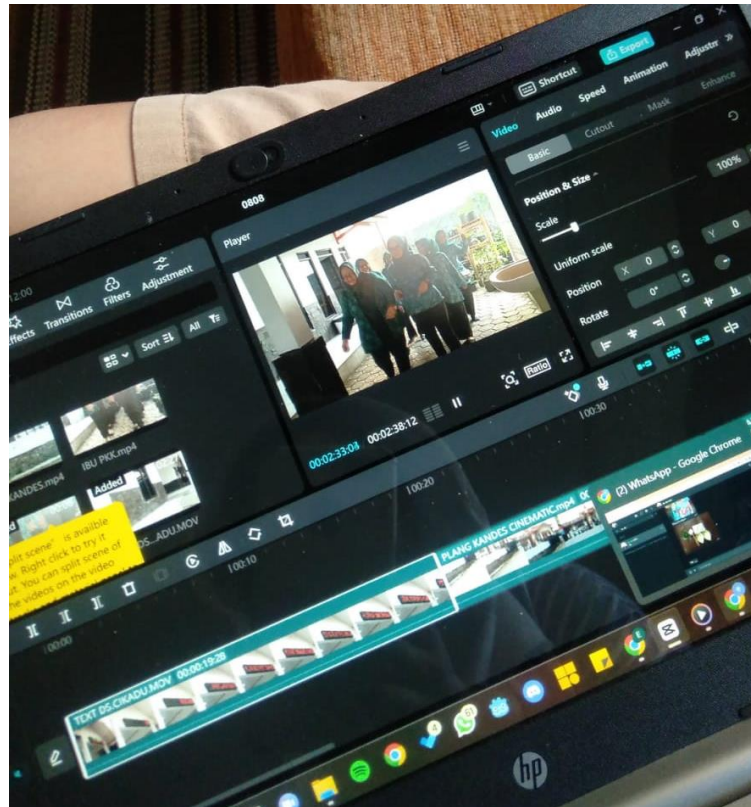
Gambar 2. Proses Observasi untuk Pembuatan Video Profil

Selanjutnya, pelaksanaan pengambilan video untuk profil Desa Cikadu dilakukan pada tanggal 8 Agustus 2022. Kegiatan ini dilakukan dari mulai pukul 07.00 WIB. Pengambilan video memakan waktu selama 3 hingga 4 jam. Setelah itu, kami melakukan proses pengambilan editing untuk video profil.



Gambar 3. Proses Pengambilan Footage Video untuk Video Profil.

Lalu, kegiatan penyuntingan video dilakukan di hari yang sama hingga tanggal 9 Agustus 2023 menggunakan aplikasi VN dan CapCut. Penyuntingan video meliputi penggabungan footage, penambahan logo, dan penambahan takarir atau caption.



Gambar 4. Proses Editing Video Profil

Di Minggu terakhir, hasil dari video perkenalan kemudian diberikan pada pihak desa dalam bentuk digital yang kemudian dapat digunakan untuk keperluan desa di masa yang akan datang. Pemberian hasil video perkenalan dilakukan pada tanggal 10 Agustus 2023. Video yang telah diberikan kemudian dipertunjukkan secara langsung melalui proyektor bersama perangkat dan staff desa. Reaksi yang diberikan dari perangkat desa sangatlah positif. Pihak desa berharap bahwa video tersebut dapat digunakan untuk keperluan desa di masa yang akan datang, seperti saat penilaian gagah bencana.

D. HASIL DAN PEMBAHASAN

Desa Cikadu yang beralamat di kecamatan Sindangkerta, Kabupaten Bandung Barat berdasarkan identifikasi lapangan dan tahapan setelah penulis melakukan wawancara dengan pihak desa, didapat fakta yang menunjukkan bahwa mempromosikan desa dengan budget yang murah tapi tetap bersifat komunikatif dan informatif, serta desa belum memiliki media promosi dalam bentuk video profil.

Setelah diperoleh hasil analisis dari permasalahan yang timbul, maka penulis merekomendasikan kepada pihak desa agar dilakukan pembuatan video profil desa yang

nantinya diimplementasikan dalam format file dan dapat disimpan dengan mudah menggunakan flashdisk agar bisa digunakan sebagai media promosi yang lebih luas.

Setelah mengamati dan meneliti dari beberapa permasalahan yang terjadi terdapat beberapa alternatif pemecahan masalah yaitu dengan membuat video profil desa yang memudahkan desa untuk mempromosikan dan memberikan informasi mengenai desa.

Dengan membuat video profil pihak desa dapat dengan mudah memberikan informasi mengenai desa tanpa takut mengeluarkan budget yang besar dengan hasil yang pastinya tetap informatif, komunikatif dan menggunakan editan yang fresh membuat hasil video dapat ditonton tanpa membosankan.

Dengan video profil juga pihak desa dapat dengan mudah untuk menyebarluaskan hasil videonya bisa menggunakan media sosial yang sudah banyak tersedia di zaman sekarang ini. Berikut adalah screenshot dari video profil yang dibuat seperti gambar di bawah ini.



Gambar 5. Opening tulisan “Selamat Datang di Desa Cikadu”

Pada gambar tersebut menampilkan hasil berupa tulisan “Selamat Datang di Desa Cikadu.”



Gambar 6. Halaman Desa Cikadu

Pada gambar tersebut menampilkan video halaman Desa Cikadu dari banyak sudut.



Gambar 7. Identitas Desa Cikadu

Dimana pada gambar tersebut menampilkan apa saja program yang ada di Desa Cikadu sekaligus itu yang menjadi iconic di Desa Cikadu.



Gambar 8. Aula Desa Cikadu

Gambar tersebut menampilkan aula desa dari tampak depan.



Gambar 9. Sarana dan Prasarana Desa Cikadu

Desa Cikadu dilengkapi dengan sarana dan prasarana yang memadai untuk menunjang kegiatan desa. Diantaranya memiliki beberapa ruangan yang representatif, unit kesehatan desa diantaranya mobil ambulance, mushola, WC, kolam kecil.



Gambar 10. Kolam ikan

Sarana Prasarana yang pertama adalah kolam ikan yang membuat desa tampak lebih asri dan adem.



Gambar 11. Ibu PKK dalam menunaikan tugasnya

Gambar ini menampilkan sinergi desa dalam tugasnya diantaranya adalah kerja sama ibu PKK dalam tugasnya ikut melestarikan lingkungan dan menerapkan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat.



Gambar 12. Taman Desa



Gambar 13. Salah satu posyandu Desa Cikadu



gambar 14. Kebersamaan ibu PKK

Ibu-ibu PKK sedang mengobrol menjalin kebersamaan dan memaparkan jargonnya “Cikadu Mantul”

Ucapan Terima Kasih

Kami mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberi kami keselamatan dan kesehatan selama menjalankan kegiatan KKN reguler Sisdamas ini. Selain itu, kami juga mengucapkan terima kasih kepada orang tua kami dan bapak Ridwan Mubarak M.Ag., selaku dosen pembimbing lapangan yang telah membimbing kami sehingga kegiatan KKN reguler Sisdamas ini berjalan dengan lancar.

Kami juga mengucapkan terimakasih ini kepada kepala Desa Cikadu, Depi Chobir ST., dan seluruh staff yang memberikan kami kesempatan untuk menimba ilmu dan mendapatkan pengalaman dari kegiatan KKN Sisdamas dalam pembuatan video profil Desa Cikadu.

Tidak lupa pula kami mengucapkan terimakasih kepada rekan-rekan kelompok yang senantiasa bekerja keras dan mampu bekerja sama dalam mensukseskan kegiatan KKN Reguler Sisdamas ini dari awal hingga akhir. Tiada kata yang dapat kami ucapkan selain terimakasih serta semoga semua yang telah dilakukan mendapat keberkahan dan balasan dari Allah SWT.

E. PENUTUP

Kesimpulan

Hasil kegiatan KKN Sisdamas kelompok 279 dalam pembuatan video profil Desa Cikadu dapat disimpulkan bahwa berdasarkan identifikasi lapangan dan tahapan setelah penulis melakukan wawancara dengan pihak Desa Cikadu, didapat fakta yang menunjukkan bahwa bersifat komunikatif dan informatif, serta desa belum memiliki media promosi dalam bentuk video profil.

Video profil ini diharapkan dapat menjadi salah satu media informasi bagi desa untuk memperkenalkan Desa Cikadu ke daerah atau desa lainnya. Maka dengan adanya video profil yang cukup mumpuni dibuat dapat membuktikan eksistensi desa, dan dengan adanya video profil dapat membuat citra desa akan baik di mata publik.

Video profil telah mampu untuk diimplementasikan dengan baik dan melalui coba dan uji media terakait video profil. Hasilnya, video profil yang dikembangkan layak untuk menjadi media promosi Desa Cikadu dengan menampilkan informasi terkait Desa Cikadu yang ditampilkan dalam waktu singkat selama lima menit.

Saran

Setelah melakukan penelitian ini, saran yang dapat disampaikan bahwa dengan adanya media informasi berupa video profil ini, disarankan media tersebut dipergunakan agar visi dan misi Desa Cikadu dapat tercapai, dan untuk desa agar melakukan promosi melalui video dilakukan secara terus menerus atau berkelanjutan supaya desa lebih dikenal dan lebih banyak orang yang mengetahui informasi mengenai Desa Cikadu. Video profil dapat dilihat secara mudah melalui media sosial desa seperti website, YouTube, Facebook dan lainnya, sehingga masyarakat tidak kesulitan untuk mengakses informasi mengenai Desa Cikadu.

F. DAFTAR PUSTAKA

Azhar Arsyad. 2011. Media Pembelajaran. Jakarta.

Haryoko, T. 2012. "Pembuatan Video Company Profile Rumah Sakit Amal Sehat Wonogiri."

M. Suyanto. 2003. Multimedia Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing. Yogyakarta.

- Sunarya, L., Kusumaninggar, R., & Syahputra, A. 2017. “Perancangan Media Promosi Video Profile Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang.” *Jurnal Eksplora Informatika* 6(2): 106–14.
- vaughan, R. 2005. “Multimedia: What It Is and What It Can Do for Our Students.” http://jaltcall.org/cjo/5_00/vaughan.html.
- Watulinga, A. O., Ugiarto, M., & Cahyono, B.2017. “Pembuatan Media Video Profil Pada Perusahaan Amplang Sebagai Media Pengenalan Produk.” *Jurnal Rekayasa Teknologi Informasi (JURTI)* 1(1): 48–52.