



## **Pemanfaatan Media Elektronik Sebagai Sarana Pengabdian Masyarakat di Masa Pandemi Covid-19**

**Alpin Zulfahmi<sup>1</sup>, Esty Puri Utami<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Jurusan Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati. e-mail: [alpinzulfahmi@studentuinsgd.ac.id](mailto:alpinzulfahmi@studentuinsgd.ac.id)

<sup>2</sup>Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati. e-mail: [Estypuriutami@uinsg.ac.id](mailto:Estypuriutami@uinsg.ac.id)

### **Abstrak**

Artikel ini membahas tentang pemanfaatan media elektronik yang dilakukan oleh penulis dalam penyebaran informasi mengenai protokol kesehatan selama masa pandemi covid-19 kepada viewers yang ada di media sosial. Media memegang peranan penting dalam menunjang kelancaran proses memberikan informasi yang dialami oleh setiap individu. Media elektronik pun berangsur mengikuti perkembangan teknologi yang modern. Dalam hal ini, penulis ingin memanfaatkan media elektronik sebagai sarana sosialisasi penanganan pandemi covid-19 dan untuk penggalangan dana bagi masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Penulis menggunakan teknik pengumpulan data yang meliputi observasi, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penyebaran informasi melalui media elektronik cukup efektif sebagai media sosialisasi. Pemanfaatan media elektronik tersebut juga didukung melalui proses pengabdian yang dilakukan oleh penulis untuk membantu warga dalam kerja sama membangun masjid

**Kata Kunci:** Media elektronik, Protokol kesehatan

### **Abstract**

*This article discusses the use of electronic media by the author in disseminating information about health protocols during the COVID-19 pandemic to viewers on social media. The media plays an important role in supporting the smooth process of providing information experienced by each individual. Electronic media is also gradually following the development of modern technology. In this case, the author wants to use electronic media as a means of socializing the handling of the COVID-19 pandemic and for raising funds for the community. This research uses a qualitative approach with a case study method. The author uses data collection techniques that include observation, and study documentation. The results of this study indicate that the dissemination of information through electronic media is quite effective as a medium of socialization. The use of electronic media is also supported*

*through the service process carried out by the author to assist residents in working together to build mosque.*

**Keywords:** *Electronic. Media. Health protocol*

## **A. PENDAHULUAN**

Media elektronik menjadi point utama yang menarik perhatian setiap individu, khususnya dalam proses penyebaran informasi. Informasi kesehatan pun menjadi hal penting yang dicari oleh manusia, baik seputar informasi pengobatan, gaya hidup sehat, maupun tentang gejala penyakit. Dalam hal ini, penulis ingin memanfaatkan media elektronik sebagai sarana sosialisasi penanganan pandemi covid-19 dan untuk penggalangan dana bagi masyarakat serta mengetahui seberapa banyak responsif masyarakat terkait postingan mengenai protokol kesehatan, vaksin dan kesehatan di masa pandemi covid-19 ini. Media elektronik yang berkembang saat inipun semakin beragam, . Dalam penelitian ini media elektronik yang digunakan dalam meliputi media sosial yaitu facebook, instagram, whatsapp dan salah satu situs penggalangan dana yakni kitabisa.com. sebagai salah satu upaya untuk memberikan informasi agar penyampaiannya mudah tersampaikan kepada masyarakat secara mudah dan tidak memakan waktu yang panjang, media elektronik ini sangatlah penting dalam menunjang penyebaran informasi. Dalam penelitian ini penulis ingin mengetahui responsivitas masyarakat terhadap informasi yang disampaikan

## **B. METODE PENGABDIAN**

Jenis metode dalam pengabdian ini yakni menggunakan metode sosialisasi dan penggalangan dana. Sosialisasi yang dilakukan yakni secara daring dan menggunakan media elektronik berupa pemanfaatan sosial media facebook, whatsapp dan instagram. Kemudian dalam penggalangan dana pun memanfaatkan media berupa situs web kitabisa.com

## **C. PELAKSANAAN KEGIATAN**

Kegiatan pengabdian masyarakat yang memanfaatkan media elektronik berupa sosial media ini menggunakan situs kitabisa.com dan aplikasi whatsapp, instagram dan facebook untuk menyebarkan informai terkait covid-19.

Adapun tahapan pelaksanaan kegiatan ini yaitu sebagai berikut.

Pertama, sebelum melaksanakan upload poster ini peneliti menyusun terkait apa yang akan di berikan kepada viewrs yang akan melihatnya. dan mempersiapkan media nya berupa handphone untuk mengupload poster di facebook, instagan, dan whatsapp. Media tersebut berupa poster yang sebelumnya sudah telaah terlebih dahulu oleh peneliti sesuai kebutuhan yang ada dimasyarakat. Kedua, pelaksanaan kegiatan terdiri atas penggalangan dana secara online melalui situs kitabisa.com yang

mana peneliti yang membuat dan merancang ide tersebut untuk membantu pembangunan masjid di sekitar

#### D. HASIL DAN PEMBAHASAN

Menurut Andreas Kaplan dan Michael Haenlein media sosial sebagai sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun diatas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0, dan memungkinkan penciptaan dan pertukaran user-generated content. Menurut Kaplan dan Haenlein ada enam jenis media sosial: proyek kolaborasi (misalnya, wikipedia), blog dan microblogs (misalnya, twitter), komunitas konten (misalnya, youtube), situs jaringan sosial (misalnya facebook, instagram), virtual game (misalnya world of warcraft), dan virtual social (misalnya, second life). Dapat disimpulkan bahwa media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual, blog, jejaring sosial dan Wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Dalam melaksanakan sosialisasi fungsi media sosial sangat berperan aktif dalam menyampaikan informasi yang akan di sampaikan.

Dalam kegiatan penelitian ini yang meneliti terkait responsivitas views yang tertarik akan informasi yang disampaikan serta penggalangan dana yang di laksanakan melalui kitabisa.com memiliki responden yang cukup baik setiap harinya, sebagai contoh sosialisasi melalui poster yang di upload di sosial media berupa facebook, instagram dan whatsapp memiliki views serta responden yang cukup banyak di dibandingkan dengan sosialisai secara langsung atau menempelkan poster di tempat-tempat tertentu.



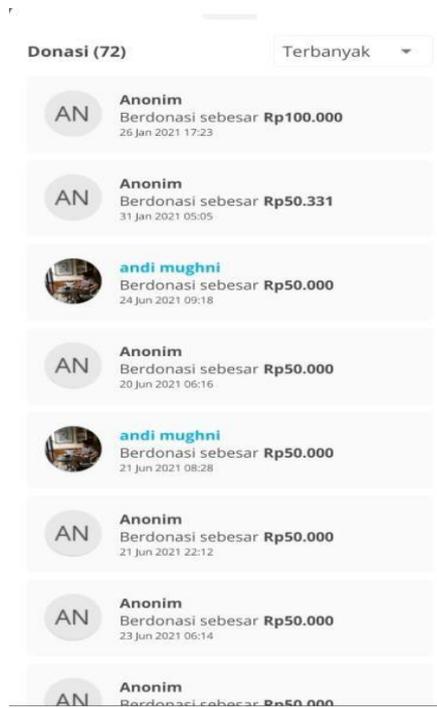
Gambar 1. sosialisasi poster di Facebook



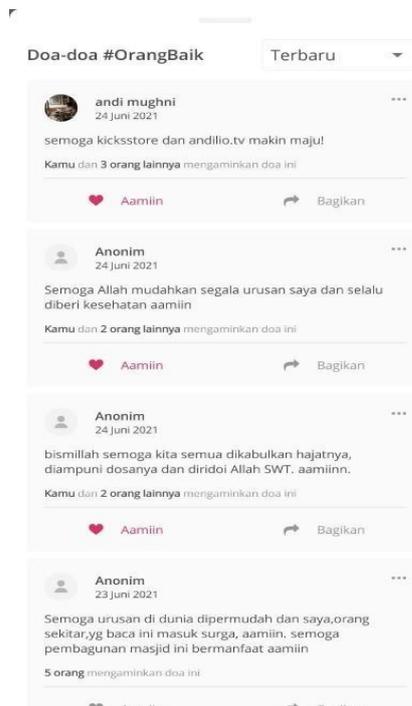
Gambar 2. sosialisasi poster di Whatsapp



Gambar 3. sosialisasi poster di Instagram



Gambar 4. responden kitabisa.com



Gambar 5. responden kitabisa.com

Dari gambar yang dilihat diatas, terdapat sekitar 72 responden, dan hal ini dalam jangkauan peneliti memiliki jumlah yang tidak sedikit. Karena dilihat dari jumlah responden yang ada banyak yang melakukan respon melalui kolom komentar.

## **E. PENUTUP**

Ketika masyarakat dihadapkan dengan Covid-19 maka media elektronik dapat menjadi inovasi baru dalam kegiatan beraktivitas tanpa terjadi kontak fisik khususnya media sosial. Pemanfaatan sosial media dalam sosialisasi mengenai vaksin, covid-19 serta kesehatan menjadi bukti bahwa masyarakat harus terbiasa untuk beradaptasi dengan situasi dan kondisi. Pemanfaatan media elektronik sebagai sarana pengabdian masyarakat di masa pandemi covid-19 menjadi inovasi baru, karena dengan pemanfaatan media elektronik artinya kita sudah bisa sedikit lebih maju tentang teknologi informasi, terlebih lagi dimasa pandemi covid- 19.

## **F. UCAPAN TERIMA KASIH**

Pertama peneliti ucapkan banyak-banyak terimakasih kepada Allah Swt yang telah memberikan nikmat sehat. Kemudian tidak lupa peneliti ucapkan terimakasih kepada rektorat Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, Dosen pembimbing lapangan, ketua RT desa Citamiang kab. Bogor serta rekan-rekan yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini.

## **G. DAFTAR PUSTAKA**

Gusti Ngurah Aditya Lesmana. 2014. Tesis: Analisis pengaruh media sosial Twitter terhadap pembentukan brand attachment (Studi: PT. XL AXIATA), (Program magister manajemen, fakultas ekonomi, universitas Indonesia).

Social Media: Definisi, Fungsi, Karakteristik. [http://prezi.com/vddmcub\\_ss\\_/social-media-definisi-fungsikarakteristik/](http://prezi.com/vddmcub_ss_/social-media-definisi-fungsikarakteristik/) diakses pada tanggal 6 september 2021 Pukul 20.20 WIB.