



PENGEMBANGAN POTENSI EKONOMI MELALUI PENERAPAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* GUNA MEMPERLUAS PANGSA PASAR DI DESA GIRIMUKTI

Fakhri Hadi ¹⁾, Muhamad Ikbal²⁾, Rai Galih Muta'ali³⁾, Syahdan Syuro A⁴⁾, Silvy Nur Indah⁵⁾

¹⁾Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. E-mail : hadifkhr46@gmail.com

²⁾Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. E-mail : Mhmdikble@gmail.com

³⁾Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. E-mail : raigalih50@gmail.com

⁴⁾Jurusan Teknik Elektro, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. E-mail : syahdansyuroalmalik7@gmail.com

⁵⁾Jurusan Manajemen Keuangan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. E-mail : silvyani33@gmail.com

Abstrak

Artikel ini membahas tentang upaya pengembangan potensi ekonomi melalui strategi digital marketing di Desa Girimukti, Kecamatan Saguling, Kabupaten Bandung Barat. Penelitian ini dilakukan oleh Mahasiswa/i Kelompok 200 Kuliah Kerja Nyata (KKN) Sisdamas Moderasi Beragama Tahun 2023 Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung selama 40 hari. Latar belakang artikel ini adalah ketersediaan potensi ekonomi yang melimpah di Desa Girimukti, namun pemanfaatannya masih minim. Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan bekal kepada para pelaku usaha, terutama remaja, dalam mengembangkan potensi ekonomi di era digital. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah perencanaan partisipatif dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Desa Girimukti memiliki potensi ekonomi dalam bidang pertanian, peternakan, perikanan, dan sektor pariwisata. Mayoritas masyarakat berkomoditas dalam sektor-sektor tersebut. Workshop UMKM diadakan untuk memberikan pemahaman tentang *digital marketing*, *E-Commerce*, dan pemanfaatan media sosial dalam bisnis. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa digital marketing dapat menjadi solusi dalam mengembangkan potensi ekonomi Desa Girimukti. Program Workshop UMKM memberikan bekal kepada pelaku usaha untuk bersaing di era digital. Meskipun hasilnya belum signifikan, program ini memiliki potensi untuk membantu masyarakat mengadopsi digitalisasi ekonomi.

Kata Kunci: Desa Girimukti, *Digital Marketing*, Pengembangan Ekonomi, Workshop UMKM

Abstract

This article discusses efforts to develop economic potential through digital marketing strategies in Girimukti Village, Saguling District, West Bandung Regency. The research was conducted by the students of Group 200 of the Real Work Lecture (Kuliah Kerja Nyata or KKN) program, Sisdamas Moderation in Religion, in the year 2023 at Sunan Gunung Djati State Islamic University, Bandung, for a period of 40 days. The background of this article is the abundant economic potential available in Girimukti Village, but its utilization remains limited. The research aims to provide knowledge to business actors, especially young people, in developing economic potential in the digital era. The research methodology employed is participatory planning and observation. The research findings indicate that Girimukti Village possesses economic potential in agriculture, livestock farming, fisheries, and the tourism sector. The majority of the population is engaged in these sectors. The UMKM (Micro, Small, and Medium Enterprises) Workshop was conducted to provide understanding about digital marketing, E-Commerce, and the utilization of social media in businesses. The conclusion drawn from this research is that digital marketing can be a solution for developing Girimukti Village's economic potential. The UMKM Workshop program equips business actors to compete in the digital era. Although the results are not yet significant, this program has the potential to help the community adopt economic digitalization.

Keywords: *Digital Marketing, Economic Development, Girimukti Village, UMKM Workshop*

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Penelitian

Masyarakat adalah orang-orang yang berinteraksi dalam sebuah wilayah tertentu dan memiliki budaya bersama. (John J. Macionis, 1997). Kehidupan dalam taraf bermasyarakat itu pasti berbeda-beda dan beragam baik secara budaya maupun suasana. Pada kesempatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Sisdamas Moderasi Beragama Tahun 2023 kami Mahasiswa/i kelompok 200 bertempat di Desa Girimukti, Kec. Saguling, Kab. Bandung Barat.

Desa Girimukti merupakan wilayah yang terletak di sebelah Selatan Kecamatan Saguling Kabupaten Bandung Barat, wilayahnya diapit oleh Desa Jati dan Desa Cikande. Luas wilayah desa girimukti yaitu 7.28 Km². Desa girimukti terdiri dari 4 dusun, 18 kampung serta Memiliki jumlah RT dan RW sebanyak 36 RT dan 9 RW. Adapun batas-batas Wilayah Desa Girimukti yaitu :

- a. Sebelah Utara : Desa Cipangeran
- b. Sebelah Timur : Cikande
- c. Sebelah Barat: Desa Jati
- d. Sebelah Selatan: Kecamatan Cihampelas

Dalam keluasan wilayah yang ada di Desa Girimukti memiliki banyak sekali potensial hasil sumber daya Desa maupun upaya usaha perdagangan atau yang lebih dikenal sebagai UMKM dalam Desa Girimukti baik itu barang mentah, turunan barang mentah, maupun barang non-pangan. Dalam menjalani aktivitas hariannya, kondisi ekonomi yang ada di kalangan masyarakat Desa Girimukti di dominasi oleh bidang pertanian sebagai mayoritas dan ekonomi kreatif sebagai minoritas. Namun hal itu tetap menjadi tolak ukur penyemangat masyarakat untuk terus berkembang demi tercapainya pangsa pasar yang luas.

Dalam mencapai pangsa pasar yang luas, Mahasiswa/i Kelompok 200 Kuliah Kerja Nyata (KKN) Sisdamas Moderasi Beragama Tahun 2023 memperkenalkan mengenai ekonomi secara digitalisasi atau dapat dikenal sebagai *digital marketing*. *Digital marketing* telah menjadi salah satu bentuk komunikasi yang sangat populer di kalangan Masyarakat saat ini, yang sering kali digunakan tanpa disadari. Seiring dengan perkembangan zaman, semakin banyak orang yang beralih ke *Digital marketing*, yang pada dasarnya merupakan Upaya untuk mempromosikan atau menjual produk melalui internet. “Media online seperti Instagram, Facebook, Tokopedia, Shopee, dan lainnya sering digunakan sebagai alat untuk menyampaikan informasi promosi dan menampilkan produk dengan kemasan yang bersih, rapi, dan higienis.” (Ekasari, 2019)[1]. “Selama pandemic COVID-19, aktivitas *Digital Marketing* mengalami pertumbuhan yang pesat.” (Siska, 2021).

Kleindl dan Burrow (2005) mendefinisikan *digital marketing* sebagai suatu proses perencanaan dan pelaksanaan dari konsep, ide, harga, promosi dan distribusi. Menurut (Kotler, 2008) dalam (lin Endang Mardiani & Orland Jorge Imanuel, 2013:153) menjelaskan bahwa pemasaran online (e-marketing) merupakan pemasaran secara online yang dapat dijangkau seseorang melalui komputer dan modem internet. Menurut (Dibussi Tande, 2008) *digital marketing* adalah teknik pemasaran produk atau jasa yang menggunakan media digital. Termasuk internet, perangkat seluler, dan perangkat lunak untuk mencapai tujuan pemasaran. Menurut (Ryan Deiss, 2016), pemasaran digital adalah proses

mendapatkan pengunjung atau pelanggan baru melalui media digital, seperti mesin pencari, media sosial, email, dan situs web. Menurut (Dave Chaffey dan PR Smith, 2017), *digital marketing* adalah penerapan teknologi digital dan media digital untuk menciptakan, mempromosikan, dan mendistribusikan produk dan layanan yang memberikan nilai tambah.

Oleh karena itu, dari berbagai kajian teoritis diatas kami sepakat dengan pendapat menurut (Dave Chaffey dan PR Smith, 2017) bahwasannya, *digital marketing* adalah penerapan teknologi digital dan media digital untuk menciptakan, mempromosikan, dan mendistribusikan produk dan layanan yang memberikan nilai tambah. Maka dari itu untuk mendongkrak potensial sumber daya serta usaha masyarakat yang ada di Desa Girimukti, kami Mahasiswa/i Kuliah Kerja Nyata (KKN) Sisdamas Moderasi Beragama Tahun 2023 memberlakukan program yang salah satunya berkaitan dengan ekonomi sekaligus bertajuk pada judul artikel ini yakni, **PENGEMBANGAN POTENSI EKONOMI MELALUI PENERAPAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* GUNA MEMPERLUAS PANGSA PASAR DI DESA GIRIMUKTI.**

2. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah yang ada dalam artikel ini membahas mengenai ketersediaan potensial ekonomi yang melimpah namun dengan pemanfaatan yang masih minim. Salah satunya dengan era 5.0 ini kami Mahasiswa/i Kelompok 200 Kuliah Kerja Nyata (KKN) Sisdamas Moderasi Beragama Tahun 2023, mencoba memanfaatkan peluang yang ada khususnya untuk memberikan bekal kepada para pelaku usaha terutama remaja dikarenakan remaja hari ini adalah orang tua di hari esok sebagai penerus cikal bakal usaha berkembang.

3. Rumusan Masalah

- a. Bagaimana cara mengembangkan potensi ekonomi melalui strategi *digital marketing* di Desa Girimukti?

4. Tujuan Penelitian

- a. Tujuan Umum

Adapun kami Mahasiswa/i Kuliah Kerja Nyata (KKN) Sisdamas Moderasi Beragama Tahun 2023 bermaksud dan bertujuan untuk memberikan kesan

yang baik dari awal mula datang hingga kegiatan ini berakhir. Segala macam bentuk disiplin serta tanggungjawab merupakan bagian dari kami untuk menjaga harkat, martabat, serta citra yang baik. Hal ini berkenan karena kami sebagai Mahasiswa/i Kuliah Kerja Nyata (KKN) Sisdamas Moderasi Beragama Tahun 2023 turut serta membawa nama baik pribadi, nama baik keluarga, maupun nama baik kampus sebagai almamater tempat dimana saya menempuh pendidikan Strata I di Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.

b. Tujuan Khusus

Penelitian ini ditujukan untuk menjawab pertanyaan mengenai bagaimana cara mengembangkan potensi ekonomi di Desa Girimukti khususnya dalam penerapan strategi *digital marketing* agar pangsa pasar yang telah ada dapat lebih menjangkau konsumen yang lebih luas tanpa perlu merombak dari nol apa yang sudah ada sebelumnya.

5. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Secara teoritis kegiatan program ekonomi yang dilakukan oleh kami Mahasiswa/i Kelompok 200 Kuliah Kerja Nyata (KKN) Sisdamas Moderasi Beragama Tahun 2023 Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, berharap hal ini merupakan ajang pendongkrak semangat masyarakat untuk dapat melebarkan sayap usaha yang mereka bangun melalui dunia digital untuk khalayak masyarakat diluar Desa sebagai pangsa pasar yang lebih luas.

b. Manfaat Praktis

Pemanfaatan program pengembangan ekonomi ini dapat membantu masyarakat untuk mendapatkan pundi-pundi komersil *by phone, by home, anytime, anywhere*.

c. Manfaat Akademis

- 1) Peserta Kuliah Kerja Nyata (KKN) Sisdamas Moderasi Beragama Tahun 2023 dapat mempelajari ilmu yang diteliti serta didapat pada proses KKN.
- 2) Peserta Kuliah Kerja Nyata (KKN) Sisdamas Moderasi Beragama Tahun 2023 memberikan insight arsip bagi kampus selaku instansi pendidikan terkait relasi baik guna KKN kedepannya dan/atau Tahun berikutnya.

- 3) Sebagai buah hasil bukti nyata dampak peserta Kuliah Kerja Nyata (KKN) Sisdamas Moderasi Beragama Tahun 2023, sesuai dengan Tridharma Perguruan Tinggi Poin ketiga tentang Pengabdian Masyarakat.

6. Batasan Penelitian

- a. Waktu pelaksanaan.
- b. Sumber Daya Manusia (SDM) yang belum dikatakan ahli.
- c. Konteks pengembangan ekonomi digital yang tidak begitu luas.
- d. Rahasia strategi UMKM masyarakat Desa Girimukti
- e. Akses informasi.

B. METODE PENGABDIAN

Metode pengabdian yang dilakukan oleh kami dalam artikel bertajuk ekonomi dalam Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini bersifat perencanaan partisipatif yang mana teori ini didukung oleh salah satu ahli yang mengatakan bahwasanya, perencanaan partisipatif menurut Abe (2008:81) adalah perencanaan yang dalam tujuannya melibatkan masyarakat, dan dalam prosesnya melibatkan masyarakat (baik secara langsung maupun tidak langsung). Oleh karena itu, dalam kegiatan ini kami menyusun laporan artikel dalam bentuk kualitatif. Adapun pada saat kegiatan berlangsung berupa observasi, kami mencoba untuk merangkul masyarakat terlebih dahulu secara pendekatan persuasif guna mendekatkan diri kepada lingkungan dan budaya masyarakat di Desa Girimukti sebelum melaksanakan program ekonomi ini.

C. PELAKSANAAN KEGIATAN

Pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Sisdamas Moderasi Beragama Tahun 2023 ini berlangsung selama 40 hari. Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini mengadopsi langkah-langkah yang diusung oleh Tim Pusat Pengabdian LP2M Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung sebagai berikut.

- | | |
|-----------------|--------------------------------------|
| 10 Hari Pertama | : Orientasi dan Observasi |
| 10 Hari Kedua | : Identifikasi Masalah |
| 10 Hari Ketiga | : Aksi dan Solusi Hasil Identifikasi |
| 10 Hari Keempat | : Laporan dan Evaluasi Kinerja |

Periode Pelaksanaan : **11 Juli s/d 19 Agustus Tahun 2023**

D. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Profil Singkat Desa Girimukti

Desa Girimukti Kecamatan Saguling yang identik dengan Waduk Saguling. Saat ini pemanfaatan Waduk Saguling sudah beragam, mulai dari pembangkit listrik, air bersih, hingga perekonomian. Keramba jaring apung menjadi salah satu sarana budidaya ikan yang dikembangkan masyarakat. Selain perikanan potensi ekonomi di Waduk Saguling salah satunya yang sedang berkembang pesat adalah sektor pariwisata. Wisata di Waduk Saguling berupa wisata kuliner restoran apung, pemancingan, wahana air, dan sebagainya. Setiap hari jumlah pemancing dan wisatawan piknik kuliner selalu ada terutama di akhir pekan dan hari libur Nasional yang cukup banyak. Umumnya pemancing lebih menekankan kegiatan ini sebagai kesenangan (hobi) dibandingkan segi bisnis.

Sementara untuk wisatawan kuliner biasanya para pesepeda, acara rapat dan kumpul-kumpul, serta banyak pula warga lokal yang sengaja berwisata kuliner ria bersama keluarga. Di sektor pertanian, Desa girimukti merupakan penghasil jagung yang melimpah, selain itu Girimukti merupakan Lumbung Padi kecamatan Saguling. Tak heran hal tersebut didukung dengan hamparan sawah tadah hujannya yang mencapai 226.6 Ha (menurut data BPN), serta 25 Kelompok Tani yang tercatat. Di sektor peternakan juga Desa Girimukti diharapkan menjadi salah satu penghasil domba berkualitas, selain Garut, karena wilayahnya yang masih mudah dalam mencari pakan rumput. Domba yang dibudidayakan masyarakat secara individu maupun kolektif dimulai dari domba kilo atau sayur (potong) hingga domba untuk diikuti dalam adu ketangkasan dan kecantikan.

2. Taraf Pengelompokan Ekonomi Masyarakat

Berdasarkan data yang diperoleh menurut data patriot desa pada Tahun 2023, taraf pengelompokan ekonomi masyarakat Desa Girimukti dapat

diklasifikasikan sesuai dengan tabel dibawah ini;

No	Indikator Pemetaan	Dusun I Kampung : Mariuk, Gempol, Lemahduhur, Cikano- man, Sinar Mukti.		Dusun II Kampung : Jalupang, Cimalang	
		RW 1	RW 2	RW 3	RW 4
1	Komoditas Umum Pertanian, Peternakan dan Perikanan	<ul style="list-style-type: none"> • Padi • Jagung • Palawija (Timun, Kacang Panjang, Terong, Brokoli) • Peternakan (Domba Sayur dan Domba Aduan), Kambing, Ayam & Unggas • Ikan Nila, Patin, Mas, golsom (oscar), lobster 	<ul style="list-style-type: none"> • Padi • Jagung • Palawija (Timun, Kacang Panjang, Terong, Brokoli) • Peternakan (Domba Sayur dan Domba Aduan), Kambing, Ayam & Unggas • Ikan Nila, Patin, Mas, golsom (oscar), lobster 	<ul style="list-style-type: none"> • Padi • Jagung • Palawija (Timun, Kacang Panjang, Terong, Brokoli) • Peternakan (Domba Sayur dan Domba Aduan), Kambing, Ayam & Unggas 	<ul style="list-style-type: none"> • Padi • Jagung • Palawija (Timun, Kacang Panjang, Terong, Brokoli) • Peternakan (Domba Sayur dan Domba Aduan), Kambing, Ayam & Unggas
2	Potensi Umum (SDA, SDM, Wisata/Budaya)	<ul style="list-style-type: none"> • Pertanian • Peternakan • Perikanan • Pariwisata • Kuliner • Perekonomian • Pendidikan • Olahraga • Perhubungan 	<ul style="list-style-type: none"> • Pertanian • Peternakan • Perikanan • Pariwisata • Kuliner • Perekonomian • Pendidikan • Olahraga • Perhubungan 	<ul style="list-style-type: none"> • Pertanian • Peternakan • Kesehatan • Perekonomian • Pendidikan • Pemerintahan 	<ul style="list-style-type: none"> • Pertanian • Peternakan • kesehatan • Perekonomian • Pendidikan • Olahraga

Tabel 1 1 Klasifikasi Taraf Ekonomi Masyarakat Desa Girimukti Dusun I dan Dusun II

Pada tabel diatas menunjukkan bahwa klasifikasi taraf ekonomi masyarakat Desa Girimukti pada Dusun I (RW 1 dan RW 2) serta Dusun II (RW 3 dan RW 4) mayoritas masyarakat berkomoditas dalam hal pertanian, peternakan, dan juga perikanan. Adapun untuk potensi lainnya di wilayah yang tersebar pada alokasi tersebut juga bermanfaat akan tetapi sebagai sarana pra-sarana umum dalam Desa Girimukti. Contoh : Olahraga (Lapangan GOR Futsal).

Selanjutnya masih dengan pembahasan yang sama terkait taraf pengelompokan ekonomi masyarakat Desa Girimukti, pada tabel dibawah ini juga akan dibahas mengenai klasifikasi taraf ekonomi pada dusun 3 dan dusun 4 antara lain sebagai berikut:

No	Indikator Pemetaan	Dusun III Kampung : Jalupang Kidul, Cipait		Dusun VI Kampung : Dunguskalong, Tonjong, Cikiara, Warudoyong, Cioray, Citeureup, Ciwaru, Babakan Cioray		
		RW 5	RW 6	RW 7	RW 8	RW 9
1	Komoditas Umum Pertanian, Peternakan dan Perikanan	<ul style="list-style-type: none"> • Padi • Jagung • Palawija (Timun, Kacang Panjang, Terong, Brokoli) • Peternakan (Domba Sayur dan Domba Aduan), Kambing, Ayam & Unggas 	<ul style="list-style-type: none"> • Padi • Jagung • Palawija (Timun, Kacang Panjang, Terong, Brokoli) • Peternakan (Domba Sayur dan Domba Aduan), Kambing, Ayam & Unggas 	<ul style="list-style-type: none"> • Padi • Jagung • Palawija (Timun, Kacang Panjang, Terong, Brokoli) • Peternakan (Domba Sayur dan Domba Aduan), Kambing, Ayam & Unggas • Ikan Nila, Patin, Mas, golsom (oscar), lobster 	<ul style="list-style-type: none"> • Padi • Jagung • Palawija (Timun, Kacang Panjang, Terong, Brokoli) • Peternakan (Domba Sayur dan Domba Aduan), Kambing, Ayam & Unggas • Ikan Nila, Patin, Mas, golsom (oscar), lobster 	<ul style="list-style-type: none"> • Padi • Jagung • Palawija (Timun, Kacang Panjang, Terong, Brokoli) • Peternakan (Domba Sayur dan Domba Aduan), Kambing, Ayam & Unggas • Ikan Nila, Patin, Mas, golsom (oscar), lobster
2	Potensi Umum (SDA, SDM, Wisata/Budaya)	<ul style="list-style-type: none"> • Pertanian • Peternakan • Perikanan • Pariwisata • Kuliner • Perekonomian • Pendidikan • Olahraga • Perhubungan 	<ul style="list-style-type: none"> • Pertanian • Peternakan • Perikanan • Pariwisata • Kuliner • Perekonomian • Pendidikan • Olahraga • Perhubungan 	<ul style="list-style-type: none"> • Pertanian • Peternakan • Kesehatan • Perekonomian • Pendidikan • Pemerintahan 	<ul style="list-style-type: none"> • Pertanian • Peternakan • kesehatan • Perekonomian • Pendidikan • Olahraga 	

Tabel 1 2 Klasifikasi Taraf Ekonomi Masyarakat Desa Girimukti Dusun III dan Dusun IV

Pada tabel diatas menunjukkan bahwa klasifikasi taraf ekonomi masyarakat Desa Girimukti pada Dusun III (RW 5 dan RW 6) serta Dusun IV (RW 7, RW 8 dan RW 9) mayoritas masyarakat berkomoditas dalam hal pertanian, peternakan, dan juga perikanan. Dalam potensial pemanfaatan potensi umum yang ada pada Desa Girimukti, tentunya masyarakat amat sangat menjaga ketersediaan sarana pra-sarana yang ada dengan potensial yang dimilikinya. Contoh ; Pada Kampung Warudoyong, RW 8, Dusun IV, Desa Girimukti, terdapat sebuah lapangan sepak bola yang juga dipergunakan bagi tempat pelatihan akademi sepak bola Desa Girimukti dan juga terbuka untuk disewakan secara umum, baik itu bersifat pertandingan persahabatan eksternal desa maupun internal desa dan/atau pengadaan kompetisi sepak bola di tempat tersebut. Akan tetapi syarat dan ketentuan khususnya terhadap biaya berlaku pada taraf ini. Informasi ini kami dapatkan berdasarkan studi wawancara yang dilakukan oleh kami terhadap masyarakat yang ada di Desa Girimukti selama aktivitas Kuliah Kerja Nyata (KKN) Sisdamas Moderasi Beragama Tahun 2023 berlangsung.

3. Implementasi Ekonomi

Berdasarkan potensi serta pemanfaatan sumber daya yang ada di Desa Girimukti, Mahasiswa/i Kelompok 200 Kuliah Kerja Nyata (KKN) Sisdamas Moderasi Beragama Tahun 2023, kelompok 200 melakukan sebuah observasi berupa wawancara terkait potensi ekonomi di Desa Girimukti hingga

mempelajari sistematika alur penjualan yang mereka lakukan. Salah satunya ialah pengusaha kerajinan boneka pada Kampung Warudoyong, RT 04/RW 08, Desa Girimukti sebagaimana yang tertera pada gambar dibawah ini.



Gambar 1 1 Implementasi Wawancara Ekonomi Pengusaha Kerajinan Boneka Kp. Warudoyong, Desa Girimukti

Berdasarkan salah satu bentuk wawancara yang juga dilakukan pada tiap pelaku usaha lain yang ada di Desa Girimukti, menunjukkan identifikasi masalah yang ada, yakni:

- a. Sumber Daya Manusia (SDM)
- b. Modal Usaha
- c. Digitalisasi Ekonomi

Oleh karena itu dari permasalahan yang ada, lahirlah sebuah ide pemikiran untuk menjunjung ekonomi masyarakat yang lebih berkembang kedepannya dengan kami Mahasiswa/i Kelompok 200 Kuliah Kerja Nyata (KKN) Sisdamas Moderasi Beragama Tahun 2023 melakukan kegiatan yang dinamakan “**Workshop UMKM**” dengan tema “**Menjadikan UMKM Girimukti siap bersaing di Era Digital**”.

Tujuan serta maksud kami mengadakan kegiatan Workshop UMKM ini ialah demi terciptanya pasar yang luas salah satunya dengan era 5.0. Maka daro itu kami Mahasiswa/i Kelompok 200 Kuliah Kerja Nyata (KKN) Sisdamas Moderasi Beragama Tahun 2023, mencoba memanfaatkan peluang yang ada khususnya untuk memberikan bekal kepada para pelaku usaha terutama remaja dikarenakan remaja hari ini adalah orang tua di hari esok sebagai penerus cikal bakal usaha berkembang.

Sebagai cikal bakal usaha, kami Mahasiswa/i Kelompok 200 Kuliah Kerja Nyata (KKN) Sisdamas Moderasi Beragama Tahun 2023, melakukan program jangka panjang ekonomi tanpa batas waktu yang ditentukan sebagai bentuk jawaban dari bagaimana cara mengembangkan potensi ekonomi melalui strategi *digital marketing* di Desa Girimukti melalui "**Workshop UMKM**".

Adapun segmentasi program yang kami lakukan ini bertajuk digital ekonomi atau lebih jelasnya adalah digital marketing. Didukung oleh salah satu teori tokoh yang mengatakan bahwasanya, menurut (Dave Chaffey dan PR Smith, 2017), *digital marketing* adalah penerapan teknologi digital dan media digital untuk menciptakan, mempromosikan, dan mendistribusikan produk dan layanan yang memberikan nilai tambah.

Berdasarkan teori diatas, hal ini menjadikan *grand theory* dari artikel kualitatif yang kami susun serta kami pun menyepakati akan teori yang disebutkan oleh Dave Chaffey dan PR Smith. Dalam pengerjaan artikel ini berisikan data dan atau informasi yang akan memperkuat *grand theory* yang kami gunakan pada program kerja yang kami jalankan di Desa Girimukti Tahun 2023 khususnya pada bidang perekonomian.

4. Program Kerja

Dalam *Workshop* UMKM ini berisikan beberapa materi seperti pemahaman mulai dari konsep membuat suatu produk, mengenai BMC (*Business Model Canvas*), pembahasan berbagai segmentasi seperti; lokasi, harga, waktu, demografi dan psikologis. Hal itu kami kemas dalam *sub-digital marketing*.

Tidak berhenti sampai disana, kami pun memberikan pemahaman mengenai dunia *E-Commerce*, mulai dari memperkenalkan peran dan fungsinya, kemudian dalam segi memulai toko online; profil toko seperti apa yang harus dibuat, logo toko, serta foto produk seperti apa yang banyak dilakukan oleh masyarakat produsen *E-Commerce* pada umumnya. Selanjutnya, kami pun memberikan pemahaman mengenai bagaimana cara memberikan nama barang, tagline, deskripsi produk, serta promosi seperti apa yang dapat digunakan.



Gambar 1 2 Pembekalan Materi Workshop UMKM

Masih tidak berhenti sampai disana, kami pun memberikan pemahaman mengenai dunia pemanfaatan Sosial Media dalam kaitannya dengan ekonomi bisnis, mulai dari fungsi dan perannya, jenis-jenisnya, bagaimana cara membuat *keyword*, bio yang menarik, link, serta sesuatu feeds yang *eye-catching*. Hal itu bertujuan agar sosial media bisnis yang hendak dibangun memiliki identitas visual brand mulai dari cara pemilihan warna, font, serta desain grafis. Pada tahap semuanya telah selesai, hal terpenting yang harus diperhatikan ialah konsistensi. Dimana konsistensi ini merupakan kunci penting keberhasilan suatu usaha karena kiat dan identitasnya.



Gambar 1 3 Praktek Workshop UMKM

5. Rekomendasi Pasca Penelitian

Pasca penelitian, kami Mahasiswa/i Kelompok 200 Kuliah Kerja Nyata (KKN) Sisdamas Moderasi Beragama Tahun 2023 tentunya tidak melepas masyarakat pelaku usaha UMKM begitu saja. Oleh karena itu, dari semua hal yang telah dijabarkan diatas serta untuk menjawab rumusan masalah yakni bagaimana cara mengembangkan potensi ekonomi melalui strategi *digital marketing* di Desa Girimukti, karena program ini ialah *Workshop* UMKM dan/atau bukan Seminar, maka dari itu kami merangkul para pelaku usaha secara persuasif untuk dapat melakukan praktek langsung terkait materi yang telah disampaikan oleh para admin yang telah kami sediakan. Dan hasil jawaban dari praktek yang berkaitan dapat dikatakan berpengaruh akan tetapi belum signifikan karena keterbatasan waktu dan memerlukan sebuah proses yang cukup panjang untuk bisa memastikan majunya UMKM yang ada di Desa Girimukti, Kecamatan Saguling, Kabupaten Bandung Barat. Adapun kami merekomendasikan untuk peneliti selanjutnya untuk kembali membahas mengenai hal ini. Hambatan yang terjadi pada saat kami melakukan program ini adalah respon masyarakat yang minim terkait digitalisasi ekonomi serta keinginan masyarakat yang masih belum ingin beranjak dari tradisional.

E. PENUTUP

1. Kesimpulan

Menurut (Dave Chaffey dan PR Smith, 2017), *digital marketing* adalah penerapan teknologi digital dan media digital untuk menciptakan, mempromosikan, dan mendistribusikan produk dan layanan yang memberikan nilai tambah. Dalam keluasan wilayah yang ada di Desa Girimukti memiliki banyak sekali potensial hasil sumber daya Desa maupun upaya usaha perdagangan atau yang lebih dikenal sebagai UMKM dalam Desa Girimukti baik itu barang mentah, turunan barang mentah, maupun barang non-pangan. Dalam menjalani aktivitas hariannya, kondisi ekonomi yang ada di kalangan masyarakat Desa Girimukti di dominasi oleh bidang pertanian sebagai mayoritas dan ekonomi kreatif sebagai minoritas. Namun hal itu tetap menjadi tolak ukur penyemangat masyarakat untuk terus berkembang demi tercapainya pangsa pasar yang luas.

Demi terciptanya pasar yang luas salah satunya dengan era 5.0 ini kami Mahasiswa/i Kelompok 200 Kuliah Kerja Nyata (KKN) Sisdamas Moderasi Beragama Tahun 2023, mencoba memanfaatkan peluang yang ada khususnya untuk memberikan bekal kepada para pelaku usaha terutama remaja dikarenakan remaja hari ini adalah orang tua di hari esok sebagai penerus cikal bakal usaha berkembang.

Sebagai cikal bakal usaha, kami Mahasiswa/i Kelompok 200 Kuliah Kerja Nyata (KKN) Sisdamas Moderasi Beragama Tahun 2023, melakukan program jangka panjang ekonomi tanpa batas waktu yang ditentukan sebagai bentuk jawaban dari bagaimana cara mengembangkan potensi ekonomi melalui strategi *digital marketing* di Desa Girimukti melalui **Program Workshop UMKM**.

Program *Workshop* UMKM ini dibuat berdasarkan hasil identifikasi masalah yang ada di Desa Girimukti yang mana permasalahan yang timbul mengenai ketersediaan potensial ekonomi yang melimpah namun dengan pemanfaatan yang masih minim. Sistematis program *Workshop* UMKM ini dibentuk dalam sebuah grup admin whatsapp dari Mahasiswa/i Kelompok 200 dan oleh kami sendiri untuk menjawab serta membimbing jalannya UMKM di Desa Girimukti baik itu tata caranya serta keluhannya dalam menjalani bisnis usaha yang mereka jalani melalui *Workshop* UMKM ini.

Dalam *Workshop* UMKM ini berisikan beberapa materi seperti pemahaman mulai dari konsep membuat suatu produk, mengenai BMC (*Business Model Canvas*), pembahasan berbagai segmentasi seperti; lokasi, harga, waktu, demografi dan psikologis. Hal itu kami kemas dalam *sub-digital marketing*.

Tidak berhenti sampai disana, kami pun memberikan pemahaman mengenai dunia *E-Commerce*, mulai dari memperkenalkan peran dan fungsinya, kemudian dalam segi memulai toko online; profil toko seperti apa yang harus dibuat, logo toko, serta foto produk seperti apa yang banyak dilakukan oleh masyarakat produsen *E-Commerce* pada umumnya. Selanjutnya, kami pun memberikan pemahaman mengenai bagaimana cara memberikan nama barang, tagline, deskripsi produk, serta promosi seperti apa yang dapat digunakan.

Masih tidak berhenti sampai disana, kami pun memberikan pemahaman mengenai dunia pemanfaatan Sosial Media dalam kaitannya dengan ekonomi bisnis, mulai dari fungsi dan perannya, jenis-jenisnya, bagaimana cara membuat *keyword*, bio yang menarik, link, serta sesuatu feeds yang *eye-catching*. Hal itu bertujuan agar sosial media bisnis yang hendak dibangun memiliki identitas visual brand mulai dari cara pemilihan warna, font, serta desain grafis. Pada tahap semuanya telah selesai, hal terpenting yang harus diperhatikan ialah konsistensi. Dimana konsistensi ini merupakan kunci penting keberhasilan suatu usaha karena kiat dan identitasnya.

Oleh karena itu, dari semua hal yang telah dijabarkan diatas serta untuk menjawab rumusan masalah yakni bagaimana cara mengembangkan potensi ekonomi melalui strategi *digital marketing* di Desa Girimukti, karena program ini ialah *Workshop* UMKM dan/atau bukan Seminar, maka dari itu kami merangkul para pelaku usaha secara persuasif untuk dapat melakukan praktek langsung terkait materi yang telah disampaikan oleh para admin yang telah kami sediakan. Dan hasil jawaban dari praktek yang berkaitan dapat dikatakan berpengaruh akan tetapi belum signifikan karena keterbatasan waktu dan memerlukan sebuah proses yang cukup panjang untuk bisa memastikan majunya UMKM yang ada di Desa Girimukti, Kecamatan Saguling, Kabupaten Bandung Barat. Adapun kami merekomendasikan untuk peneliti selanjutnya untuk kembali membahas mengenai hal ini. Hambatan yang terjadi pada saat

kami melakukan program ini adalah respon masyarakat yang minim terkait digitalisasi ekonomi serta keinginan masyarakat yang masih belum ingin beranjak dari tradisional.

2. Saran

Kami Mahasiswa/i Kelompok 200 Kuliah Kerja Nyata (KKN) Sisdamas Moderasi Beragama Tahun 2023, memberikan saran kepada para peneliti selanjutnya untuk dapat mengembangkan konsep/ide terkait pelaporan program ekonomi yang akan dilaksanakan. Banyak hal yang harus dipikirkan, disadari, dan dikerjakan dalam pelaksanaan program jangka panjang ini.

Dalam jangka panjangnya, maka dari itu kami merekomendasikan kepada pihak kampus Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung selaku pemangku instansi pendidikan untuk dapat mengirimkan kembali Mahasiswa/i pada angkatan selanjutnya Tahun 2024 ke Desa Girimukti untuk dapat meneruskan dan mengembangkan apa yang sudah dikerjakan dan apa yang sudah dibangun dari nol dari, oleh, dan untuk kemajuan Desa Girimukti, Kecamatan Saguling, Kabupaten Bandung Barat. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan banyak terima kasih dan mohon maaf atas ketidaksempurnaan baik secara program maupun pelaporan yang dapat kami sajikan karena sesungguhnya kesempurnaan itu hanya milik Allah SWT. dan semoga kita sebagai hambanya senantiasa diberikan curah limpah nikmat yang tiada tara atas kebajikan dimanapun tempat kita berpijak. *Aamiin Yaa Rabbal'Alamin.*

F. APRESIASI

Dengan hormat, **Mahasiswa/i Kuliah Kerja Nyata (KKN) Sisdamas Moderasi Beragama Tahun 2023**, mengucapkan banyak terima kasih atas kesempatan yang diberikan oleh Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung selaku instansi tempat dimana kami menempuh pendidikan. Terima kasih pula saya ucapkan kepada seluruh jajaran aparatur desa serta masyarakat yang ada di Desa Girimukti selaku tempat dimana kami melaksanakan kegiatan ini selama 40 hari. Terima kasih atas segala macam ilmu dan pembelajaran yang telah diberikan sepenuhnya. Kami mengucapkan permohonan maaf atas segala macam perkataan dan perbuatan terkait berlangsungnya Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang mungkin belum sempurna

kepada seluruh pihak yang telah direpotkan dengan adanya pemberian ilmu serta waktu yang berharga. Semoga ilmu ini di kemudian hari dapat berguna baik untuk diri kami pribadi maupun khalayak.

G. DAFTAR PUSTAKA

Admin. (2023). *SCHMU.ID*. Diambil kembali dari Pengertian Digital Marketing Menurut Para Ahli: <https://schmu.id/digital-marketing-menurut-paraahli/#:~:text=Dave%20Chaffey%20dan%20PR%20Smith,layanan%20dengan%20memberikan%20nilai%20tambah.>

Desa, P. (2023). Jurnal Patriot Desa Jawa Barat Desa Girimukti Triwulan I - II. *Membangun Desa Membangun Indonesia*.
All credits belongs to ©2023, KKN200_Girimukti.

PENGEMBANGAN POTENSI EKONOMI MELALUI PENERAPAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* GUNA MEMPERLUAS PANGSA PASAR DI DESA GIRIMUKTI.

Fakhri Hadi ¹⁾, Muhamad Ikbal²⁾, Rai Galih Muta'ali³⁾, Syahdan Syuro A⁴⁾, Silvy Nur Indah⁵⁾, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, Kuliah Kerja Nyata (KKN) Sisdamas Moderasi Beragama, Kelompok 200, Desa Girimukti, Kecamatan Saguling, Kabupaten Bandung Barat, 2023.

©2023, *Copyright deserved.*